

Press Release

PRISMAprepare 6.2, la nuova release della piattaforma Canon “all-in-one” dedicata ai professionisti della stampa

Milano, 10 Luglio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia una nuova versione di PRISMAprepare 6.2, la piattaforma “make-ready all-in-one” che supporta i professionisti nella stampa. La nuova release semplifica il processo di preparazione - dalla composizione alla produzione -, velocizza le tempistiche di produzione, ottimizza la produttività e riduce i costi operativi, sia nei centri stampa aziendali sia in quella nelle arti grafiche.

PRISMAprepare è ora in grado di ottimizzare la produttività delle stampanti professionali Canon imageRUNNER ADVANCE, della gamma completa Canon VarioPrint e imagePRESS e della serie Canon Océ VarioPrint. Supporta inoltre altre tipologie di stampanti a colori e bianco e nero a foglio singolo.

PRISMAprepare 6.2, riconosciuta come una delle più valide soluzioni make-ready, include nuove funzionalità:

Content Editing – Questa funzione permette ai print service provider (PSP) di effettuare facilmente modifiche, anche all'ultimo minuto, senza essere obbligati a inviare nuovamente il documento al cliente per l'approvazione e migliorando così i tempi di produzione.

Grazie alla funzione Content Editing, i PSP possono apportare piccoli aggiornamenti e correzioni al testo, ad esempio intervenendo su errori tipografici, copiando e modificando la grafica dei documenti PDF all'interno del documento stesso, così come selezionare un'area bitmap di una immagine acquisita mediante scanner e spostarla all'interno del medesimo documento. Risponde anche a problemi specifici delle arti grafiche, abilitando la modifica del colore su più immagini contemporaneamente, anche su pagine diverse.

Soft Proof – Risparmiare tempo, ridurre le possibilità di errore e migliorare la soddisfazione dei clienti. La funzione Soft Proof permette ai PSP, in fase di pre-produzione, di fornire al cliente una accurata anteprima digitale del documento da stampare. Grazie a questa funzione sono portate a termine tutte le fasi necessarie, dalla produzione alla finitura. Il file PDF del documento viene generato e inviato al cliente che può facilmente verificare che tutto corrisponda alle sue aspettative. Nel caso di errori, è possibile apportare all'interno del documento le annotazioni necessarie e restituire il file al PSP per l'aggiornamento. Si velocizza e si rende così più efficiente l'intero processo di convalida del documento in fase di pre-produzione, riducendo anche il consumo di carta.

PDF Boxes – Questa funzione migliora la gestione dei PDF al vivo, dei crocini e dei segni di taglio, per applicazioni avanzate di arti grafiche e permette ai PSP di ottenere un'anteprima e creare, copiare, modificare dimensione e posizione degli elementi del PDF dall'interfaccia di PRISMAprepare. Il sistema consente inoltre di riempire l'abbondanza di stampa con uno dei colori selezionati dalla palette o dal documento utilizzando il picker colore.

Supporto Nativo File – Risparmiando tempo e migliorando la produttività dei PSP, PRISMAprepare 6.2 è in grado di aprire e stampare documenti Microsoft Office (Word, PowerPoint ed Excel) senza doverli convertire all'esterno dell'applicazione. Tutto ciò permette di risparmiare tempo prezioso, ottimizzando il flusso di lavoro e la qualità di stampa, con un controllo completo sulle impostazioni di conversione.

Marco Dusi, PRO Print Marketing Manager di Canon Italia ha affermato: "PRISMAprepare è riconosciuto già sul mercato dei grandi CRD come una soluzione di make ready produttiva e facile da utilizzare. Con la nuova versione della piattaforma stiamo introducendo nuove funzionalità e licensing per risolvere i problemi dei clienti che operano nelle arti grafiche e anche CRD di piccole medie dimensioni, permettendo loro di acquisire maggiore flessibilità operativa ed efficienza, massimizzando la produttività e la qualità di stampa. Aver incluso la funzione Soft Proof dà al software un valore aggiunto, poiché permette un livello di funzionalità disponibile in soluzioni molto più costose".

E' possibile acquistare la soluzione attraverso la rete di vendita diretta Canon e i rivenditori Canon autorizzati.

PRISMAprepare 6.2 è disponibile in tre diverse licenze: Full, Light e Solo.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)