

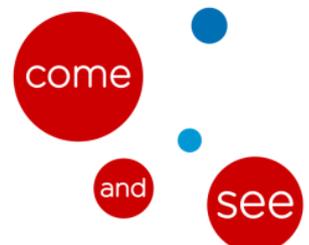
# Press Release

## La scelta migliore per il reportage: il nuovo Canon EF 35mm f/1,4L II USM



**27 agosto 2015** - Canon presenta EF 35mm f/1,4L II USM, un nuovo obiettivo grandangolare serie L progettato per i fotografi professionisti che vogliono catturare il mondo con una prospettiva naturale. Successore del leggendario EF 35mm f/1,4L USM, l'obiettivo è il primo al mondo dotato di una nuova ottica Canon rifrattiva allo spettro del blu (ottica BR) per garantire una qualità delle immagini sensazionale in tutte le condizioni, dal reportage di cronaca allo sport e ai matrimoni.

EF 35mm f/1,4L II USM è stato realizzato seguendo i feedback dei numerosi fotografi professionisti Canon e comprende una vasta gamma di tecnologie ottiche avanzate per assicurare l'eccezionale qualità d'immagine di un obiettivo Canon serie L. EF 35mm f/1,4L II USM è il primo a includere un'ottica BR, una nuova tecnologia pionieristica sviluppata da Canon con un materiale ottico organico progettato a livello molecolare per contribuire a ridurre significativamente l'aberrazione cromatica e produrre immagini più nitide grazie alla sua capacità di rifrangere la luce blu. L'ottica BR è integrata in un elemento composito all'interno dell'obiettivo. Insieme al rivestimento delle lenti ad alte



prestazioni Canon, tra cui Subwavelength Structure Coating, EF 35mm f/1,4L II USM assicura immagini con elevato contrasto e bagliori o immagini fantasma pressoché nulli.

Immagini naturali in stile reportage per i fotografi professionisti

Perfetto per l'acquisizione di immagini con un tocco documentaristico grazie alla focale fissa di 35 millimetri, EF 35mm f/1,4L II USM è la scelta definitiva per i fotogiornalisti, i fotografi di sport e di matrimonio. Con il suo ampio angolo di campo è possibile riprendere i soggetti nel loro ambiente naturale senza distorsioni. Per creare scatti con affascinanti sfocature dello sfondo e ritratti che risaltano, l'ampia apertura f/1,4 a nove lamelle può essere utilizzata per controllare la profondità di campo, oltre a permettere di continuare a scattare anche quando i livelli di luce iniziano a calare.

Per garantire reattività e alte performance, EF 35mm f/1,4L II USM è dotato di un motore anulare a ultrasuoni che controlla l'autofocus in modo estremamente rapido e virtualmente silenzioso. L'anello di messa a fuoco manuale full-time consente di eseguire regolazioni precise in tempo reale sia in fotografia che in video.

Progetto e costruzione al top: è serie L

Progettato per resistere a condizioni di ripresa critiche e all'uso prolungato, EF 35mm f/1,4L II USM vanta il design iconico e il DNA tipici degli obiettivi serie L Canon. Guarnizioni antipolvere e antipioggia e rivestimenti al fluoro avanzati aiutano a proteggere l'obiettivo dalle avversità atmosferiche, mentre il corpo robusto assicura durata nel tempo.

EF 35mm f/1,4L II USM sarà disponibile a partire dal 17 settembre ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di circa € 2.415 IVA inclusa.

EF 35mm f/1,4L II USM – Caratteristiche principali

- Visione grandangolare con prospettiva naturale
- Prestazioni superbe in luce scarsa e controllo della profondità di campo
- Nuovi standard nella qualità delle immagini
- Messa a fuoco rapida e silenziosa

- Continuità delle riprese anche in condizioni ambientali difficili
- Disponibile a partire dal 17 settembre ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di circa € 2.415 IVA inclusa.

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)