

# Press Release

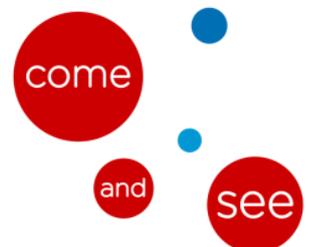
## Girato con Canon ME20F-SH l'incredibile filmato dell'aurora boreale



Il team AURORA Skycam ha ripreso con ME20F-SH  
l'aurora boreale in quasi totale oscurità

**28 settembre 2015** - Canon Europe annuncia che AURORA Skycam, una casa di produzione cinematografica norvegese, è diventata la prima azienda al mondo a utilizzare la nuova videocamera ad alta definizione ME20F-SH per realizzare filmati incredibilmente dettagliati e con bassissima illuminazione di uno dei più spettacolari fenomeni naturali al mondo: l'aurora boreale.

Il filmato, girato all'inizio di questo mese in Norvegia, registra l'aurora boreale con una brillantezza mai vista prima, rivelando colori e dettagli ad alta definizione che hanno "aperto nuove possibilità creative", secondo Anders Hanssen di AURORA Skycam. "È la videocamera più incredibile sul campo. Una rivoluzione quando si tratta di riprese in notturna. Siamo rimasti letteralmente sbalorditi e non potremo mai usare nient'altro d'ora in avanti."



Massimiliano Ceravolo, Information and Imaging Solutions Director, Canon Italia commenta: "Siamo orgogliosi di ammirare le straordinarie riprese di Anders Hanssen. Il suo incredibile filmato mostra le immense potenzialità dell'innovativa tecnologia Canon applicata a ME20F-SH. Questo primo esempio apre nuovi orizzonti per le riprese video in ambito tanto naturalistico, quanto industriale e urbano, in condizioni estreme di luminosità."

Annunciata nel luglio 2015, ME20F-SH è una videocamera professionale multiuso in grado di catturare filmati HD a colori in ambienti con illuminazione estremamente bassa. Vantando una sensibilità che la pone al vertice del settore con un valore ISO massimo di oltre 4 milioni (+75dB), la videocamera facilita una vasta gamma di possibilità di ripresa in circostanze precedentemente ritenute impossibili.

Per saperne di più sul progetto visitare il sito [Canon's Professional Network](#) e visionare il filmato pubblicato su [YouTube](#).

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)