

Press Release

Canon festeggia il 30esimo anniversario della prima stampante a getto d'inchiostro al mondo



Stampante Canon Bubble Jet **BJ-80**
Dicembre 1985

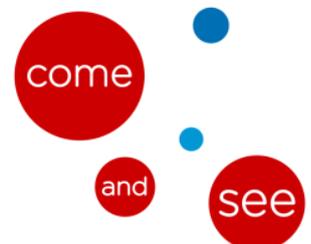


Stampante Canon inkjet **PIXMA MG7750**
Settembre 2015

Milano, 4 settembre 2015 – Era il 1985 quando Canon lanciava sul mercato la prima stampante al mondo a getto d'inchiostro: **Bubble Jet BJ-80**, il risultato di un'intensa attività di ricerca di innovazione iniziata a metà degli anni 1970.

La storia. In quegli anni, i ricercatori Canon studiano lo sviluppo di un'ampia gamma di possibilità offerte dalla tecnologia a getto d'inchiostro e durante un esperimento la punta di un saldatore entra in contatto con l'ago di una siringa contenente inchiostro provocando la fuoriuscita di gocce di inchiostro. Da quel momento, dopo varie prove, si giunge alla messa a punto della tecnologia a getto d'inchiostro proprietaria di Canon che utilizza per l'appunto il calore per generare gocce di inchiostro. Nell'ottobre 1977, Canon presenta la domanda di brevetto per la tecnologia Bubble Jet per la prima volta al mondo, gettando le basi per il futuro sviluppo della stampante a getto d'inchiostro.

Successivamente, grazie ai numerosi progressi tecnologici, nel 1985, Canon lancia sul mercato la prima stampante al mondo a getto d'inchiostro basata su tecnologia Bubble



Jet: BJ-80. Inoltre, nel 1990, l'azienda presenta la stampante a getto d'inchiostro BJ-10v dalle dimensioni di un notebook la cui novità è costituita da una singola cartuccia di inchiostro ultra-compatta che incorpora un serbatoio di inchiostro e le testine di stampa.

Nel 1993, Canon propone BJC-600J, una vera rivoluzione: la prima stampante al mondo destinata al mercato consumer che consente di stampare a colori su carta comune. Nel 1994, il sistema di stampa Bubble Jet di Canon viene insignito in Giappone del prestigioso *Premio Imperial Invention*.

Attraverso la continua ricerca in innovazione, nel 1999, Canon propone BJ-850, la prima stampante che integra la tecnologia della testina di stampa FINE (Full-photolithography Inkjet Nozzle Engineering) per ottenere stampe fotografiche di alta qualità. Nel 2001, Canon lancia il sub-brand PIXMA che identifica l'evoluzione delle stampanti a getto d'inchiostro sia dal punto di vista del design sia di destinazione d'impiego; fino ad allora le stampanti erano generalmente percepite come periferiche del PC. Successivamente, Canon arricchisce la serie PIXMA non solo sul fronte del design, ma anche in termini di funzionalità: stampa wireless, connettività con servizi basati su cloud e altre innovazioni che soddisfano le esigenze dello stile di vita degli utenti.

Canon, grazie alla consolidata esperienza in tecnologie e know-how maturata fino ad oggi, continuerà a offrire tecnologie e soluzioni in grado di rispondere alle aspettative di una vasta gamma di utenti dall'ambito business a quello più consumer.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano

dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it