

Press Release

Canon avvicina i fan alle emozioni della Coppa del Mondo di Rugby 2015 attraverso le immagini



Canon Professional Service on-site centre

Milano, 22 settembre 2015 – Canon è Official Sponsor¹ della Rugby World Cup 2015, che si gioca in Inghilterra in 13 stadi di 11 città diverse, supportando l'Organizzazione con i propri servizi e predisponendo una serie di iniziative per far vivere le emozioni della World Cup ai fan in tutto il mondo.

Canon Professional Service On-Site Centre per i fotografi

In occasione delle principali competizioni sportive, Canon con il suo programma *Canon Professional Services*, supporta i fotografi professionisti che seguono questi eventi. Il servizio in loco comprende consulenza di esperti, manutenzione di fotocamere e obiettivi, piccole riparazioni e prestiti prodotto. Per la Rugby World Cup 2015, Canon ha organizzato gli On-Site Centre in 10 dei 13 stadi per garantire ai fotografi professionisti la ripresa ottimale delle azioni in campo che vedono coinvolte le migliori squadre che si affrontano per aggiudicarsi il titolo mondiale. I fotografi professionisti accreditati al Torneo saranno riconoscibili grazie alla pettorina brandizzata Canon.

Canon e Rugby World Cup 2015 per una Gallery di immagini

Canon, in collaborazione con la Rugby World Cup Ltd., ha realizzato la *Digital Image Gallery*. La galleria, ospitata sul sito ufficiale della Coppa del Mondo di Rugby 2015, sarà disponibile anche tramite app.

Le immagini ufficiali, fornite da Getty Images, sono fruibili insieme a quelle che gli stessi tifosi catturano e condividono sui propri social network. Gli appassionati di

rugby possono selezionare le immagini in base alle partite e alle squadre preferite in modo da accedere rapidamente alle foto di maggior interesse.

Digital Image Gallery offre anche immagini a 360 gradi di tutte le 48 partite, e le immagini Canon FanPic della partita di apertura, delle due semifinali e della finale. Le immagini Canon FanPic saranno scattate all'interno degli stadi utilizzando la nuova fotocamera **Canon EOS 5DS** che assicura una qualità e nitidezza delle immagini incredibili. In questo modo, i fan potranno ingrandire le foto, taggare se stessi e condividerle con gli amici attraverso i social network.

Canon, inoltre, allestirà due set fotografici dedicati ai tifosi in occasione delle principali partite che si giocano al Millennium Stadium di Cardiff e al Twickenham Stadium di Londra, tra cui l'incontro della finale². I visitatori delle aree Canon, potranno entrare virtualmente sul campo da gioco e catturare il momento grazie alle fotocamere Canon.

Infine, attraverso la fornitura di soluzioni e servizi di stampa, Canon supporta il Comitato Organizzatore della Rugby World Cup 2015 nella gestione dell'intera manifestazione sportiva, facilitando la stampa dei materiali e la razionalizzazione dei flussi di lavoro dei documenti in tutte le tappe del Torneo.

Per ulteriori informazioni sul ruolo di Canon e sul coinvolgimento dei tifosi durante la Rugby World Cup 2015, sono disponibili una serie di video con il noto personaggio televisivo Bear Grylls - appassionato di rugby - e Dave Rogers, il principale fotografo di rugby di Getty Images, sul canale: [Canon Europe's YouTube channel](#).

¹ Canon ha annunciato la sponsorizzazione della Rugby World Cup 2015 il 4 dicembre 2014. In qualità di Sponsor Ufficiale, Canon mette a disposizione macchine fotografiche, obiettivi, videocamere, fotocopiatrici, multifunzione, stampanti, macchine fax e proiettori.

² I set per foto commemorative saranno allestiti in occasione di cinque delle dieci partite che si tengono presso lo Stadio di Twickenham, e di quattro delle otto partite che si giocano al Millennium Stadium.

Siti dedicati alla Coppa del Mondo 2015:

Canon x Rugby World Cup website: <http://www.canon-europe.com/rwc2015/>

Rugby World Cup official website: <http://www.rugbyworldcup.com>

Rugby World Cup Official image gallery: <http://www.rugbyworldcup.com/imagegallery>

Calendario

Turno	Date	Luogo
Pool stage	Sep. 18–Oct. 11, 2015	London (Twickenham, Wembley, The Stadium, Queen Elizabeth Olympic Park), Gloucester, Cardiff, Brighton, Leeds, Birmingham, Exeter, Milton Keynes, Newcastle, Manchester, Leicester
Quarter-finals	Oct. 17–18, 2015	London (Twickenham), Cardiff
Semi-finals	Oct. 24–25, 2015	London (Twickenham), Cardiff
Bronze final	Oct. 30, 2015	London (The Stadium, Queen Elizabeth Olympic Park)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa. L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente

sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".
Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Rugby World Cup

Rugby World Cup è il motore finanziario degli investimenti e della crescita del rugby in tutto il mondo. L'avanzo netto di Rugby World Cup ottenuto con il successo commerciale di Francia 2007 e di Nuova Zelanda 2011 ha permesso all'azienda di investire oltre £ 150 milioni tra il 2009 e il 2012 e si impegnano un'iniezione anticipata di oltre £ 180.000.000 tra il 2013 e il 2016 nel sottoscrivere una vasta gamma di importanti iniziative di finanziamento, tra cui borse di studio e investimenti strategici incentrati sulla crescita delle partecipazioni e degli incontri dei 120 affiliati al mondo del rugby.

TM © Rugby World Cup Limited 2008.