

# Press Release

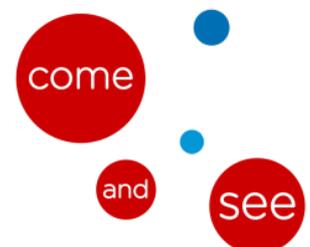
## Canon XC10 conferma ottime prestazioni anche nel rapporto indipendente della European Broadcasting Union

**Milano, 17 settembre 2015** - Canon ha annunciato che la videocamera XC10 è stata testata indipendentemente secondo gli standard dell'European Broadcast Union (EBU) per l'acquisizione di contenuti in alta definizione<sup>1</sup>. I test hanno evidenziato che l'ampio sensore CMOS Canon da 1" abbinato al processore d'immagine Canon DIGIC DV5 produce "poco o nessun aliasing" per poi concludere che "le sue performance coincidono con l'(HD) Tier 1 e soddisfano agevolmente l'(HD) Tier 2L'<sup>2</sup> consentendone l'uso in una vasta gamma di applicazioni broadcast e cinematografiche.

XC10 si unisce così alle molte videocamere broadcast professionali Canon nel soddisfare i criteri definiti dalla European Broadcast Union (EBU), tra cui i modelli Canon XF305, Canon EOS C300 e Canon EOS 1DC. XC10 vanta un'impressionante capacità di ripresa in luce scarsa con immagini di alta qualità oltre a dimensioni compatte e possibilità di controllo a distanza: tutto ciò ne fa una videocamera ideale come strumento principale o secondario nelle riprese HD broadcast.

Il protocollo European Broadcasting Union è stato concepito per aiutare le emittenti a comprendere qual è la tecnologia più adatta per determinati impieghi. Il consorzio di produttori di contenuti digitali per le emittenti del Regno Unito, ad esempio, rispetta questi requisiti per garantire produzioni che soddisfino una soglia minima di qualità.

"Canon si impegna costantemente a comprendere le esigenze di professionisti ed emittenti, creando una serie di prodotti che soddisfino al meglio le loro



necessità di business e portino il loro operato verso nuovi livelli di creatività e produttività”, ha affermato Massimiliano Ceravolo, Information and Imaging Solutions Director di Canon Italia.

“XC10 è stata sviluppata per fornire ai produttori cinematografici una videocamera 4K professionale compatta, ma potente e versatile al tempo stesso. Le sue caratteristiche la rendono adatta, in particolare, nell'uso in condizioni difficili e con spazio limitato, o come videocamera secondaria in un set-up con un numero ridotto di operatori. Le dimensioni del dispositivo e la sua facilità d'uso ne fanno uno strumento perfetto da affiancare ad una videocamera Cinema EOS o serie XF, ma la rendono idonea ad essere anche la videocamera principale a tutti gli effetti”.

Canon XC10 è una compatta videocamera e fotocamera digitale 4K che combina un ampio sensore da 1” (12,8 millimetri x 9,6 millimetri) e uno zoom 10x stabilizzato di elevata qualità ottica che offre una gamma di focali equivalenti nel 35 mm a 24-240 millimetri.

Per ulteriori informazioni su Canon XC10:

<http://cpn.canon-europe.com/it/content/product/camcorders/xc10.do>

Per scaricare il rapporto completo:

[https://tech.ebu.ch/docs/tech/tech3335\\_s17.pdf](https://tech.ebu.ch/docs/tech/tech3335_s17.pdf)

1 EBU Tech 3335: Metodi di misurazione delle prestazioni delle immagini di telecamere ai fini della descrizione e messa a punto (<http://tech.ebu.ch/docs/tech/tech3335.pdf>)

2 EBU Recommendation R.118: Tiering of High Definition Cameras (<http://tech.ebu.ch/docs/r/r118.pdf>)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)