

# Press Release

## La tecnologia fotografica Canon: un prezioso alleato per i professionisti del settore dentale



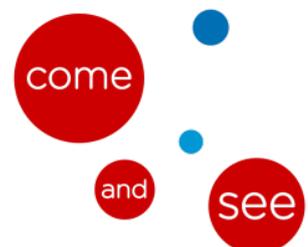
[www.canon.it/odontoiatria/](http://www.canon.it/odontoiatria/)

*il sito dedicato al settore odontoiatrico per approfondimenti sulle soluzioni fotografiche ma anche programmi di formazione, eventi ed attività studiati appositamente per le esigenze di ogni singolo professionista*

**Milano, 24 settembre 2015** – Prosegue l'impegno di Canon per il mondo dentale con interessanti iniziative promozionali e la partecipazione diretta agli eventi convegnistici del settore come in occasione del [32° Congresso Tecnico Scientifico Nazionale, organizzato dall'Associazione Odontotecnici italiani](#) che si svolge a Montesilvano dal 25 al 26 settembre.

La volontà di essere sempre più vicini agli specialisti del settore odontoiatrico, è testimoniata anche dalla presenza di Canon in altre importanti manifestazioni come **Italian Dental Show 2015** di Montichiari (Brescia), dal 22 al 24 ottobre, e il **34° congresso "Memorial Parise"** organizzato da ANTLO in programma il 6 e 7 novembre 2015 a Monastier (Treviso).

L'innovativa tecnologia fotografica di Canon si unisce all'esperienza dei professionisti del settore dentale, con l'obiettivo di sostenere il loro lavoro grazie a prodotti e soluzioni adatti ad ogni tipo di esigenza. In occasione del **32° Congresso Tecnico Scientifico Nazionale**, allo **stand n. 44 di Canon** sarà possibile toccare con mano le ultime tecnologie in ambito fotografico e cogliere le potenzialità della documentazione digitale.



Si potrà inoltre assistere a dimostrazioni pratiche sull'utilizzo della strumentazione fotografica ad opera di Alessandro Tiraboschi, opinion leader del settore e fotografo professionista.

Inoltre, presso lo stand Canon, i professionisti potranno usufruire di alcune promozioni attivate proprio in occasione di questa fiera che riguardano la disponibilità di vari kit fotografici pensati per rispondere alle loro specifiche necessità.

Canon desidera quindi essere al fianco degli specialisti del mondo dell'odontoiatria che scelgono di **utilizzare la fotografia per migliorare la qualità dei propri servizi**, unitamente all'opportunità di mostrare in modo efficace e ancora più realistico la propria professionalità. Prevenzione dentale, pianificazione dei trattamenti e applicazione della diagnosi si semplificano mediante l'utilizzo di fotografie di alta qualità che permettono di catturare e analizzare ogni più piccolo dettaglio.

La tecnologia fotografica Canon diventa uno strumento unico ed indispensabile per migliorare la qualità del lavoro in vari aspetti fondamentali della professione come:

- Diagnosticare problemi dentali;
- Mostrare l'evoluzione di ogni singolo trattamento;
- Aiutare il paziente a comprendere le gli interventi suggeriti dal professionista;
- Illustrare la metodologia del lavoro in occasione di conferenze e pubblicazioni;
- Migliorare la comunicazione con odontotecnici e laboratori;
- Presentare una testimonianza del lavoro svolto in caso di controversia legale.

Per scoprire le proposte di soluzioni Canon per la fotografia odontoiatrica e medico scientifica e tutte le iniziative dedicate a questo settore, è disponibile il sito:

[www.canon.it/odontoiatria/](http://www.canon.it/odontoiatria/)

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

#### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)