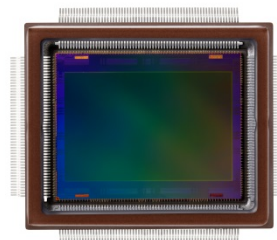


Press Release

Canon sviluppa un sensore CMOS APS-H da circa 250 megapixel, il più alto numero di pixel al mondo¹ in un sensore di questo formato



Un prototipo di fotocamera con il nuovo sensore CMOS (con obiettivo EF 35mm f/1.4 USM)



Il sensore CMOS Canon con ca. 250 megapixel

7 settembre 2015 - Canon Europe, leader nelle soluzioni di imaging, annuncia che la Casa madre, Canon Inc., sta sviluppando un sensore CMOS APS-H (29,2 x 20,2 mm ca.) che incorpora circa 250 milioni di pixel (19.580 x 12.600 pixel), il più alto numero di pixel al mondo¹ in un sensore CMOS di dimensioni inferiori a un sensore full-frame 35 mm.

Installato in una fotocamera, il sensore di nuova concezione è stato in grado di catturare immagini che consentivano di leggere distintamente le scritte sul lato di un aereo in volo a una distanza di circa 18 km dalla posizione di ripresa².

Con i sensori CMOS, l'aumento del numero di pixel comporta anche un incremento della quantità di segnale che può causare problemi, come ritardi di segnale e lievi discordanze nei tempi. Il nuovo sensore CMOS sviluppato da



Canon, tuttavia, nonostante il suo eccezionale alto numero di pixel, raggiunge una velocità di lettura del segnale (readout) ultra-elevata, pari a ben 1,25 miliardi di pixel al secondo, resa possibile mediante innovazioni quali la miniaturizzazione del circuito e l'avanzata tecnologia di elaborazione del segnale. Di conseguenza, il sensore permette la cattura di video ad altissima densità a una velocità di cinque fotogrammi al secondo. Inoltre, nonostante l'eccezionale numero di pixel, Canon ha applicato le sue tecnologie dei sensori, perfezionate nel corso degli anni, per realizzare un'architettura adatta a pixel miniaturizzati assicurando alta sensibilità e basso rumore.

I filmati video catturati dalla fotocamera dotata di sensore CMOS da circa 250 megapixel hanno raggiunto una risoluzione pari a circa 125 volte quella del formato video Full HD (1.920 x 1.080 pixel) e circa 30 volte quella del formato 4K (3.840 x 2.160 pixel). La straordinaria alta definizione resa possibile dal sensore, consente quindi di ritagliare e ingrandire le immagini video senza sacrificare risoluzione e nitidezza delle immagini.

Canon sta considerando l'applicazione di questa tecnologia all'interno di strumenti specializzati per la sorveglianza e la prevenzione della criminalità, negli strumenti di misura ad altissima risoluzione, in altre attrezzature industriali e anche nel campo dell'espressione visiva.

1 Al 7 settembre 2015, in base a un sondaggio Canon.

2 Per la cattura dell'immagine è stata impiegata una combinazione di zoom ottico e digitale, mentre l'osservazione del contenuto è stata realizzata attraverso l'ingrandimento di un'area di circa 1/40.000 dell'immagine acquisita.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)