

Press Release

Canon PRISMAdirect, un sistema avanzato per la gestione e l'ottimizzazione dei processi di stampa

Milano, 8 settembre 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenta PRISMAdirect, una soluzione altamente modulare che permette ai centri stampa aziendali e ai print service provider (PSP) di ottimizzare l'intero processo produttivo, dall'acquisizione degli ordini fino alla produzione e consegna.

PRISMAdirect offre un workflow completo e sicuro Adobe PDF e può essere facilmente integrato con workflow esistenti o con soluzioni di terze parti, poiché utilizza interfacce standard JDF/JMF che consentono di condividere dati di input e output di sistemi differenti. Caratteristiche, queste ultime, che servono ad evitare processi ripetitivi, accelerare il flusso di lavoro e aumentare la produttività.

Per un business in crescita

PRISMAdirect è costituito da due principali componenti: Order Processing Console e il modulo opzionale Webshop.

Order Processing Console aiuta a incrementare l'efficienza operativa e la crescita del business, poiché permette ai print service provider (PSP) di accettare e processare lavori di stampa e no da molteplici sorgenti, incluse email, scansioni, storage di rete o cloud, Canon uniFLOW e webshop. La flessibilità del modulo

Webshop consente personalizzazione e storefront illimitati, permettendo di fidelizzare clienti esistenti e allo stesso tempo acquisirne di nuovi.

Velocizzare le operazioni

Riducendo i costi e rendendo più efficiente il passaggio da una attività all'altra, PRISMAdirect semplifica la gestione degli ordini e dei lavori offrendo una chiara e completa panoramica attraverso un'interfaccia intuitiva che può essere eventualmente personalizzata per soddisfare operatori specifici. L'interfaccia, inoltre, fornisce una visione di tutte le email dei clienti e permette di impostare una gestione automatica di queste ultime per fornire una risposta rapida e

personalizzata, migliorando i rapporti con la clientela. Infine, essendo PRISMAdirect una piattaforma Web-based, l'interfaccia è accessibile in qualunque momento e da qualsiasi luogo.

PRISMAdirect aumenta la produttività in quanto automatizza la preparazione e la produzione di lavori ripetitivi utilizzando un ampio numero di template. Può rendere automatico il processo di acquisizione e invio dei lavori o permettere all'operatore di scegliere quale processo gestire e quale template utilizzare. I tool avanzati per la gestione del colore garantiscono ulteriori vantaggi in termini di produttività in quanto consentono di separare i lavori in base al colore, ottimizzando i carichi di lavoro su tutte le stampanti disponibili. Non solo, i lavori possono essere assegnati con un semplice "drag and drop" alla stampante che PRISMAdirect identifica come la più idonea per quel genere di lavoro.

PRISMAdirect, attraverso le sue funzionalità di report e contabilità, garantisce ai PSP pieno controllo sui costi, permettendo loro di avere una visione dettagliata delle performance di business con analisi personalizzate.

Ottimizzazione delle risorse esistenti

PRISMAdirect è un sistema di gestione di workflow centralizzato che può integrare e migliorare quelli esistenti. Consente ai PSP di continuare a lavorare con le stampanti già installate grazie al supporto a diversi sistemi, quali PRISMAsync, EFI Fiery, Creo e anche soluzioni di terze parti. Permette, inoltre, di integrare stampanti di grande formato nei flussi di lavoro esistenti.

Teresa Esposito, Marketing Director Business Group di Canon Italia, ha affermato: "I Print Service Provider devono affrontare un numero sempre maggiore di sfide per riuscire a gestire in modo efficiente la propria attività e crescere ulteriormente. I lavori sono sempre più numerosi e diversificati e possono arrivare da una molteplicità di canali. Ecco, quindi, la necessità per i PSP di avere soluzioni di workflow capaci di acquisire e gestire i processi nella loro completezza. PRISMAdirect – continua Teresa Esposito - è stato creato in modo specifico per rispondere a queste esigenze. La sua flessibilità consente di soddisfare i requisiti più diversi, adattandosi alla crescita del business".

PRISMA Direct sarà disponibile attraverso la rete di vendita diretta Canon e i rivenditori certificati Professional Print Canon.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)