Press Release

A Expo Parigi 2015 Canon svela le innovazioni tecnologiche che supporteranno lo sviluppo del mercato business

Milano, 13 ottobre 2015 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, in occasione dell'evento Canon EXPO Parigi 2015, presenta le più recenti tecnologie e gli sviluppi futuri delle soluzioni destinate al mercato B2B. La strategia di Canon per questo mercato è di indirizzare le nuove tecnologie verso i settori in rapida crescita quali la stampa 3D, le arti grafiche e quello della videosorveglianza.
La manifestazione mette in scena gli allestimenti di diversi "scenari" dove vengono ambientate le più recenti ed innovative soluzioni, illustrate attraverso dimostrazioni dal vivo e case history.

"Canon EXPO Parigi rappresenta un momento davvero importante per tutti noi, perché abbiamo l'opportunità di incontrare personalmente clienti e partner e presentare loro l'ampia gamma delle tecnologie disponibili. Inoltre, i visitatori potranno vedere alcune delle nuove soluzioni che stanno sviluppando i nostri team di ricerca e sviluppo in tutto il mondo", ha commentato Jeppe Frandsen, Head of the Production Printing Group di Canon Europe. "Le tecnologie che Canon sta progettando sono appositamente studiate per soddisfare le esigenze delle aziende al fine di migliorare i processi di produzione, ottimizzare la produttività e rendere più efficienti i flussi di lavoro nei diversi settori".

Nello spazio espositivo dedicato al mondo della stampa professionale l'approccio orientato al cliente è particolarmente evidente. Canon sottolinea l'impegno e gli investimenti a lungo termine che intende portare avanti per affermarsi come partner ideale nelle soluzioni di stampa di produzione, con prodotti che consentono alle aziende clienti di affrontare un mercato multicanale che è in continuo cambiamento. Canon non considera la stampa solo come un segmento manifatturiero, ma bensì come un vero settore di servizi,

per questo lavora a stretto contatto con i clienti B2B per creare soluzioni che possano trarre il massimo vantaggio dalle rispettive competenze.

A tal fine, Canon sta investendo nella crescita e sviluppo di applicazioni per la stampa destinate a varie aree di mercato tra cui il packaging, la stampa di libri, di tessuti, di arredi e il direct mail attraverso l'impiego di soluzioni come Infinistream, ImageStream 3500 e 2400, ColorWave 910 e VarioPrint i300 sviluppate per soddisfare queste specifiche esigenze.

Ecco alcune soluzioni presenti a Canon EXPO 2015:

Stampa 3D

Canon ha già iniziato ad operare nel promettente mercato della stampa 3D grazie al partner 3D Systems. Proprio in Canon EXPO Parigi 2015 sono presenti due stampanti 3D Systems a testimonianza dell'impegno di Canon nel portare ai clienti soluzioni innovative che combinano dati, acquisizione delle immagini e gestione degli output.

Mixed Reality

Canon's Mixed Reality Solution – MREAL – integra ambienti reali con virtual computer-generated-images (CGI). Mixed Reality è stato progettato per affrontare le sfide strategiche che il mondo dell'industria manifatturiera si trova ad affrontare. E' una tecnologia che oggi è già utilizzata per la prototipazione dei prodotti.

A Canon EXPO, il sistema MREAL è ambientato in uno scenario di produzione automobilistica: i visitatori possono vivere un'esperienza diretta della tecnologia all'interno di un'auto a grandezza reale.

Canon imagePRESS C10000VP

Canon EXPO tiene a battesimo anche il lancio del nuovo sistema di stampa digitale a colori imagePRESS C10000VP, il primo di Canon in grado di fornire 100 pagine al minuto. La nuova serie C10000VP stabilisce nuovi standard in termini di

produttività e qualità del colore grazie all'introduzione di nuove soluzioni tecnologiche che assicurano elevati volumi di stampa, resa omogenea del colore e registro più accurato, oltre a maggiore flessibilità nella gestione dei supporti e ampia scelta di finiture.

Il nuovo sistema è stato progettato per soddisfare la crescente domanda, da parte dei service provider (PSP) sia commerciali sia aziendali, di volumi di produzione più elevati, assicurando al contempo un'elevata qualità di stampa. La stampante è presentata in un ambiente PSP e testimonia l'impegno di Canon nel mettere la tecnologia di imaging a servizio dei propri clienti per creare opportunità di mercato.

ColorWave 910

La recentissima Océ ColorWave 910 è la più veloce stampante a colori per grandi formati attualmente sul mercato. La tecnologia di prossima generazione 'single pass inkjet' permette una stampa efficace in ambiente CAD/GIS e la produzione di poster con la possibilità di scegliere tra due opzioni di finishing integrate, oltre a un Online Folder e lo stacker ad alta capacità con vassoio doppio.

La ColorWave 910 è in esposizione nello spazio dedicato ai PSP in Canon EXPO.

PRISMAdirect – un sistema avanzato per la gestione e l'ottimizzazione dei processi di stampa

EXPO 2015 è anche teatro della presentazione di PRISMAdirect, una soluzione altamente modulare che permette ai centri stampa aziendali e ai print service provider (PSP) di ottimizzare l'intero processo produttivo, dall'acquisizione degli ordini fino alla produzione e consegna.

PRISMAdirect è utilizzato in occasione di EXPO per illustrare un'attività di produzione di biciclette e mostra ai clienti come è possibile migliorare il flusso di lavoro per raggiungere risultati eccezionali e ottenere un vantaggio competitivo.

XEED 4K500ST – il proiettore 4K più piccolo e leggero al mondo

A Canon EXPO si può vedere per la prima volta dal suo lancio, avvenuto nel settembre 2015, il proiettore 4K di nuova generazione. Dedicato a un'ampia gamma di applicazioni, il proiettore LCOS propone una luminosità di 5.000 lumen ed è caratterizzato da un pannello LCOS ad alta definizione (4.096 x 2.400 pixel); può, inoltre, proiettare anche contenuti che eccedono la risoluzione 4K del cinema digitale.

I visitatori di EXPO 2015 possono verificare in prima persona i vantaggi della risoluzione 4K e, nello stesso tempo, apprezzarne la qualità attraverso un incredibile numero di progetti di alto valore culturale realizzati in tutto il mondo.

i-SENSYS MF729CX – stampante multifunzione A4 per il lavoro flessibile

Lanciata a settembre 2015, i-SENSYS MF729Cx soddisfa le esigenze di stampa di gruppi di lavoro all'interno delle grandi organizzazioni. Oltre alle funzionalità di stampa, scansione e copia, la nuova i-SENSYS MF729Cx integra funzionalità di stampa mobile in un corpo compatto e intuitivo.

i-SENSYS MF729Cx è installata nell'area Expo "Connecting with Enterprise", dove i visitatori possono vedere come tecnologie, soluzioni e servizi offerti da Canon vengono ottimizzati per aiutare i clienti a portare sul mercato nuove idee, massimizzare la crescita e ottimizzare i sistemi di back office.

Leggi tutti i comunicati stampa Canon

Segui Canon su **Twitter** | **Linkedin** | **Business Bytes**

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)