

Press Release

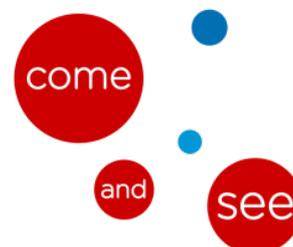
Canon imagePROGRAF PRO-1000 per stampe fotografiche di qualità premium fino al formato A2



21 ottobre 2015 – Canon, leader nel settore del digital imaging, annuncia imagePROGRAF PRO-1000, la nuova stampante fotografica di qualità professionale progettata per scuole d'arte, grafici, designer e fotografi professionisti. Dotata di un avanzato sistema di stampa a 12 inchiostri a pigmenti e di una nuova testina da 1,28 pollici oltre che di un nuovo motore di elaborazione d'immagine, imagePROGRAF PRO-1000 produce stampe di qualità eccezionale fino al formato A2 in circa sei minuti¹. La nuova funzione "Crystal-fidelity" assicura che le foto scattate con reflex Canon EOS siano riprodotte fedelmente con un'eccezionale precisione. Inoltre, la connettività wireless e l'accesso ai servizi cloud offre la libertà di stampare da molteplici dispositivi e applicazioni.

Qualità di stampa professionale

Utilizzando un esclusivo sistema basato su 12 inchiostri a pigmenti, imagePROGRAF PRO-1000 assicura stampe di qualità eccezionale con una più estesa gamma cromatica. La nuova serie di inchiostri LUCIA PRO comprende nero fotografico, nero opaco, grigio e grigio fotografico, e in unione a uno



speciale inchiostro Chroma Optimizer, assicura stampe professionali in bianco e nero di alta qualità con una maggiore densità del nero e una lucentezza uniforme. ImagePROGRAF PRO-1000 produce stampe con gradazioni uniformi, grana molto contenuta ed elimina il fenomeno delle riflessioni irregolari sulla superficie stampata (anti-bronzing).

Incorporando il nuovo sistema di elaborazione dell'immagine L-COA PRO, imagePROGRAF PRO-1000 offre il giusto equilibrio e la corretta miscelatura degli inchiostri, con un collocamento preciso delle gocce d'inchiostro per foto di qualità professionale. Per migliorare ulteriormente le prestazioni, la stampante accetta anche file di scatto ad alta risoluzione a 1200 ppi per adeguarsi al crescente numero di pixel delle fotocamere digitali sul mercato. Questa caratteristica aggiuntiva è in grado di riprodurre linee sottili, uniformi e precise.

Con la libertà di scegliere tra 17 profili ICC approvati da Canon, tra cui carta lucida, semi-lucida e opaca, imagePROGRAF PRO-1000 permette di utilizzare la carta più adatta per soddisfare ogni esigenza artistica. La stampante accetta fogli singoli fino al formato A2, per produrre stampe di alta qualità fino a 17 pollici.

Integrazione immediata e connettività avanzata

ImagePROGRAF PRO-1000 consente ai professionisti di utilizzare il plugin Canon Print Studio Pro per stampare rapidamente da una serie di avanzate suite software di editing, come Adobe Photoshop e Lightroom. Utilizzando un'ampia gamma di opzioni di connettività, imagePROGRAF PRO-1000 consente inoltre agli utenti di stampare in modalità wireless da una serie di dispositivi come laptop, PC, tablet, smartphone e fotocamere. Inoltre, il supporto per la stampa diretta da cloud consente alle foto memorizzate sui più diffusi servizi di storage online, come Dropbox e Google Drive, di essere stampate direttamente. Integrandosi facilmente nei flussi di lavoro professionali già esistenti, imagePROGRAF PRO-1000 rende più semplice per i fotografi stampare le proprie foto in modo accurato ed efficiente.

Dimensioni compatte, perfette per gli studi e le scuole

Con una testina di stampa ridimensionata e componenti interni ottimizzati, imagePROGRAF PRO-1000 è incredibilmente compatta e occupa meno spazio

rispetto alle tradizionali stampanti di grande formato. Con dimensioni di circa 723 x 433 x 285 millimetri, con i 12 serbatoi d'inchiostro, la stampante è ideale per un utilizzo desktop in uno studio o in una piccola aula scolastica.

La nuova imagePROGRAF PRO-1000 sarà disponibile da febbraio 2016.

1 Utilizzando carta Canon Photo Paper Pro Platinum con impostazione stampa con bordi

imagePROGRAF PRO-1000, caratteristiche principali:

- Qualità di stampa elevata per risultati professionali
- Stampe di superba qualità fino al formato A2
- Riproduzione fedele dei colori e dei dettagli
- Stampa via wireless e da cloud
- Flusso di lavoro semplificato con il plugin Print Studio Pro

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it