

Press Release

Canon e b! SPA siglano la partnership nel settore della videosorveglianza

Milano, 22 ottobre 2015 - **Canon**, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia la nuova partnership con **b! SPA**, uno dei principali system integrator nel mercato B2B specializzato in soluzioni e servizi professionali in ambito Security, Networking, Unified Communication, Videoconferencing, Data Center e leader nel Nord Italia per le soluzioni di videosorveglianza urbana.

L'accordo consentirà di rafforzare la rete di aziende commerciali, professionali e indipendenti specializzate nella vendita delle soluzioni Network Camera Canon, assicurando un canale di vendita altamente qualificato.

b! SPA, azienda certificata XProtect in ambito Milestone Systems - con uffici a Verona, Roma, Milano, Torino, Trento, Venezia, Pordenone, Napoli e Bari che si occupano di progettazione e installazione di soluzioni tecnologiche, con una particolare attenzione all'ambito Security - grazie a questo importante accordo si affida alla tecnologia di ultima generazione Canon che da anni è leader nella produzione di obiettivi di alta qualità per la videosorveglianza.

“Siamo estremamente lieti di accogliere **b!** come nostro *Partner* per l'ampia gamma di webcam Canon. La comprovata esperienza nel settore della videosorveglianza e la sua significativa e concreta presenza a livello territoriale rendono b! il partner ideale per il mercato della sicurezza a cui Canon si rivolge. Questo accordo rappresenta un ulteriore tassello all'interno della nostra strategia volta a potenziare la presenza sul territorio nazionale e ampliare la conoscenza delle soluzioni Canon, appositamente pensate per rispondere in maniera efficace alla crescente domanda di sicurezza e sorveglianza. In Canon riconosciamo il valore strategico di un segmento di mercato in costante crescita quale quello della sicurezza, ed è per questa ragione che stiamo investendo molto non solo nel garantire elevati standard tecnologici alle nostre soluzioni, ma anche nell'assicurare la formazione di personale altamente qualificato che sappia guidare e consigliare al meglio i nostri clienti attuali e potenziali” afferma Luigi Portaluri, Business Development Manager, Professional Imaging Group, Canon.

“La partnership siglata con Canon rappresenta un traguardo importante, che testimonia la forte spinta di b! ad affiancarsi a player di portata globale, come Canon, per operare congiuntamente sul territorio e mettere a frutto le eccellenze di entrambe le realtà. La potenza commerciale Canon, orientata a sviluppare business, unita all'elevata competenza tecnica di b! nell'area Security, porteranno

grandi soddisfazioni, soprattutto ai Clienti, su questo siamo confidenti. L'esperienza di b! nel settore VDS è comprovata dai casi di successo che si sono moltiplicati negli anni, a partire dal primo impianto di Videosorveglianza urbana interamente digitale a livello europeo, realizzato nel 2000. Oggi ci posizioniamo come leader nel Triveneto per la Videosorveglianza cittadina, con oltre 120 amministrazioni pubbliche Clienti, e siamo impegnati in Progetti di Security innovativi. Mettere a disposizione l'expertise raggiunta e valorizzarla attraverso la partnership con Canon ci rende orgogliosi del percorso fatto finora e comprova la bontà dei piani strategici di b! per gli scenari futuri" afferma Cristiana Rondini, Marketing Manager b! Spa.

La partnership con b! SPA testimonia il forte impegno di Canon in questo mercato dove la crescente necessità di monitoraggio e sorveglianza da una parte e i progressi nei sistemi di videosorveglianza dall'altra, alimentano la domanda di network camera ad alte prestazioni in ambito sicurezza urbana e controllo di importanti luoghi e infrastrutture sia pubbliche che private. Sfruttando oltre 70 anni di competenza nel settore dell'imaging, l'ampia offerta Canon di telecamere di rete risponde ad ogni tipo di esigenza. Le soluzioni Canon assicurano un ampio campo di visualizzazione ed eccezionale qualità delle immagini, anche in condizioni di scarsa illuminazione.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing.

Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it