

Press Release

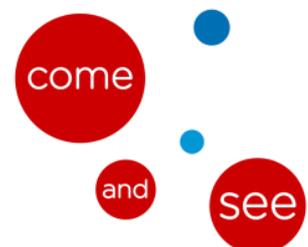
Canon e In2White: la più grande foto panoramica del Monte Bianco si aggiudica il Guinness World Record

Riconosciuto il Guinness World Record alla panoramica fotografica digitale realizzata grazie alla tecnologia Canon: <http://www.in2white.com/>



Milano, 09 ottobre 2015 - Canon Italia ha il piacere di annunciare il conferimento del **Guinness World Record** alla foto scattata da Filippo Blengini grazie alla tecnologia e alla dotazione fotografica della casa nipponica che ha reso possibile la realizzazione del progetto "[In2White](http://www.in2white.com/)" dedicato Sua Maestà **Monte Bianco**.

Una prospettiva fotografica di grande impatto la cui realizzazione ha richiesto **35 ore di lavoro** in condizioni climatiche con **temperature fino a -10 C°** ad un'altezza di **3.500 metri** sul confine tra Italia e Francia nel bel mezzo del ghiacciaio e più di due mesi di post produzione. L'immagine fotografica da Guinness, scattata grazie alla tecnologia Canon, è di fatto la più grande foto panoramica digitale mai realizzata, dall'incredibile risoluzione di **365 GigaPixel** la cui estensione stampata a 300dpi equivale ad un campo di calcio. Per la sua realizzazione sono stati necessari oltre **70.000 scatti e 46 Terabytes globali**, per arrivare al risultato finale visibile di **7,5 milioni di file per 60Gigabytes**.



Canon ha sostenuto il progetto di Filippo Blengini mettendo a disposizione il know-how tecnologico e la dotazione fotografica: un set di prodotti che racchiude caratteristiche di efficienza e qualità che hanno portato a raggiungere risultati da Guinness World Record.

In particolare: la fotocamera **Canon EOS 70D**, veloce e leggera, ha permesso di ridurre tempi di scatto, non appesantire la struttura e facilitare le traslazioni e i puntamenti, garantendo un'autonomia di scatto elevata anche a basse temperature. La leggerezza e la precisione del connubio tra il nuovo **Canon EF 400 mm f2.8 L IS II**, il super teleobiettivo serie L ad alte prestazioni ideale per la fotografia outdoor, e il **Canon Extender 2X III**, il moltiplicatore di focale compatto che incrementa la lunghezza focale di un fattore 2x, si sono dimostrati adeguati a spingere al limite la risoluzione espressa da EOS 70D, tenendo conto anche del seeing dell'atmosfera e della distanza dei soggetti fotografati.

“Siamo particolarmente orgogliosi dello straordinario riconoscimento conferito a Filippo, il cui progetto ci ha conquistati fin da subito. Filippo è la dimostrazione che la passione fotografica può trasformarsi in eccellenza anche sfruttando il proprio quotidiano, in questo caso l'ambiente di lavoro” - Ha commentato Andrea Contarini, Director Consumer Imaging di Canon Italia.

“Questo premio ha un valore particolare: è la dimostrazione tangibile che nella vita non bisogna rinunciare mai alle proprie passioni. Ma anche – devo ammetterlo - che la passione da sola non basta, soprattutto se ci si prepara ad affrontare un'impresa titanica. E per me fotografare il Monte Bianco, la vetta d'Europa, trasferire in foto le mille sfumature, la pienezza e le emozioni che provavo al solo guardarla, ha rappresentato davvero un'impresa da Titani.”, ha dichiarato Filippo Blengini. “Quando mi sono rivolto a Canon Italia avevo la certezza di trovare qualcuno che mi aiutasse a scegliere gli strumenti giusti per questa impresa. In Matteo La Torre ed il suo Team di Canon Academy ho visto chiaramente un gruppo di entusiasti come me, pronti a farsi in quattro per far diventare in2white una realtà tangibile a disposizione di chiunque, in ogni angolo del mondo e così è stato. Oggi questo premio va anche a loro.

Grazie a Canon, da oggi alpinisti, fotografi, turisti o semplicemente amanti della natura e della vita all'aria aperta di tutto il mondo potranno godere e ammirare la maestosità del Monte Bianco nella sua totalità grazie ad una panoramica mozzafiato, come se si fosse lì sul posto.

In occasione di **Alta Quota 2015**, la Fiera della Montagna in programma a Bergamo dal 9 al 11 ottobre 2015, il pubblico che visiterà lo stand Canon potrà ottenere come foto ricordo un proprio ritratto con lo scenario della Gigafoto, e ascoltare dal vivo il racconto di come è stata eseguita, seguendo i consigli operativi di Filippo Blengini che ha realizzato l'impresa.

Per scoprire tutte le novità presenti presso lo stand Canon e i servizi offerti da Canon Academy è possibile visitare la pagina della Fiera: <http://www.alta-quota.it/> e il portale di Canon Academy: <https://ww3.canon.it/passionsuite/extension.aspx>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.



A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it