

Tecnologie PowerShot G5 X

Questo documento illustra tecnologie nuove o migliorate che non si trovano nei modelli precedenti

Mirino elettronico incorporato

PowerShot G5 X è dotata di un ampio mirino elettronico (EVF) incorporato (0,39"). Con una copertura del 100%, l'immagine che appare nel mirino è identica a quella ripresa dall'obiettivo, il che rende possibile acquisire esattamente la composizione desiderata. Esso utilizza un pannello OLED ad alta risoluzione da 2,36 milioni di punti che riproduce un'ampia gamma di spettri colore con elevato contrasto; l'accurata taratura assicura un'eccellente corrispondenza tra i colori del mirino e quelli dei risultati finali. Inoltre, la frequenza di refresh ultra-veloce di 120 fps, permette di utilizzare agevolmente il mirino elettronico anche per seguire soggetti in movimento.

Il mirino elettronico è perpendicolare all'asse ottico, in modo da permettere di orientare la fotocamera con naturalezza, mentre l'eyepoint (distanza occhio-oculare) di 22 millimetri consente di utilizzarlo senza problemi anche quando si indossano gli occhiali.

Le informazioni come la modalità di scatto e le altre impostazioni relative all'esposizione possono essere personalizzate e visualizzate sul lato inferiore del mirino, evitando sovrapposizioni sull'immagine visualizzata e rendendo così più facile concentrarsi sull'inquadratura.



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviana (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it