

Press Release

La fantasia diventa realtà attraverso le immagini. Canon è Imaging Partner di Lucca Comics and Games 2015

Milano, 15 Ottobre 2015 – Canon sarà Imaging Partner di **Lucca Comics and Games**, il Festival internazionale del fumetto, del cinema d'animazione, dell'illustrazione e del gioco che si terrà a Lucca dal 29 ottobre all'1 novembre 2015.

Da sempre attenta a tutte le forme di espressione artistica e culturale, Canon rinnova il proprio sostegno a questo importante appuntamento, mettendo a disposizione di tutti gli amanti della creatività la tecnologia e le soluzioni di imaging per far volare la fantasia.

In qualità di Imaging Partner, Canon sarà protagonista di tantissime iniziative che si svolgono prima e durante la manifestazione. Si parte dalla realizzazione dell'importante mostra **"I Bruti di Gipi"**, esposta in anteprima dal 15 ottobre presso la **Libreria Feltrinelli di Piazza Duomo a Milano**.

La selezione di opere di cui la mostra si compone, rivive con risultati eccellenti in termini di colore e precisione, grazie alla tecnologia Wide Format Canon ImagePROGRAF [iPF9400](#) progettata appositamente per il mercato delle Arti Grafiche e Fine Art.

La mostra Bruti, realizzata in collaborazione con Lucca Comics e Games, sarà anche esposta all'interno del [padiglione Games](#) durante le giornate della manifestazione.

Canon ha inoltre stampato **"Viaggi immaginari"**, la prima mostra che Lucca Comics & Games dedica alla Geek Art - arte nata su Internet e approdata alle gallerie - che celebra la sottocultura "geek", fatta di videogiochi, film di fantascienza, fumetti e serie televisive.

Durante il Lucca Comics and Games, Canon sarà presente in due aree: nel padiglione San Paolino 1 e nella Cortina delle Mura. In entrambi gli spazi sarà allestito un **vero set fotografico** dove i visitatori avranno l'occasione unica di farsi immortalare con i loro cosplayer preferiti e avere la stampa della foto ricordo di quel momento speciale.



Sarà inoltre attivo un **servizio gratuito di prestito prodotti** per consentire a tutti gli amanti della fotografia, ma non solo, di rendere indimenticabile una giornata di "ordinaria fantasia". I visitatori degli stand Canon potranno, infatti, non solo prendere in prestito le macchine fotografiche - dalle compatte alle reflex - ma anche portarsi a casa le stampe delle foto più belle.

Infine lo staff Canon, dotato di fotocamera e di **Selphy CP1000**, la straordinaria stampante compatta a sublimazione, girerà per tutto il Festival per scattare e stampare le foto dei cosplay più belli e raccontare, attraverso il linguaggio universale delle immagini, i tanti mondi fantasiosamente diventati reali in queste tre giornate.

La presenza e le attività Canon in occasione di Lucca Comics and Games si ispirano alla filosofia della campagna paneuropea di Canon, **#ComeandSee**, che da ormai oltre un anno invita e ispira le persone a raccontare attraverso le immagini nuove e affascinanti storie.

Per maggiori informazioni su Lucca Comics and Games 2015 visitare il sito:

<http://www.luccacomicsandgames.com/it/2015/home/>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it