

Press Release

Lasciati tentare dalle promozioni Canon, favolose iniziative ti aspettano fino a gennaio 2016

Per trovare la promozione che fa al caso tuo, visita la [sezione dedicata](#) sul sito Canon: **“Il tuo usato vale, non svalutarlo!”**, **“Do you speak Canon”** e altro ancora.

Milano, 20 novembre 2015 – Se stai pensando di rinnovare la tua dotazione fotografica, magari approfittando del periodo natalizio, non perdere le occasioni che Canon offre con le promozioni valide fino al prossimo gennaio 2016.

“Il tuo usato vale, non svalutarlo!”: una promozione per tutti gli appassionati delle reflex Canon EOS

Per tutti coloro che volessero dire addio alla vecchia fotocamera, videocamera o smartphone, Canon mette a disposizione la promozione **“Il tuo usato vale, non svalutarlo!”** che assicura un rimborso **fino a € 300*** sull'acquisto di una nuova **reflex Canon**.

Valida fino all'**8 gennaio 2016**, la promozione permette di smaltire un prodotto obsoleto - o non più funzionante - con modalità fotografica e/o video e acquistare una fotocamera reflex **EOS 5D Mark III** e **EOS 7D Mark II**, richiedendo un rimborso.

Ecco come aderire all'iniziativa: sarà sufficiente compilare la dichiarazione di corretto smaltimento del prodotto e, a fronte dell'acquisto di uno dei prodotti Canon inclusi nella promozione, sarà possibile ricevere il rimborso associato al prodotto acquistato.

Per scoprire i dettagli della promozione e il **valore del rimborso**, visita il sito:

<http://www.canon.it/promo-usato/>

**Promozione regolata da termini e condizioni.*



“Do you speak Canon?": grazie alla tecnologia Canon si accede subito ai vantaggi British Institute per migliorare il livello di inglese

Riservato a coloro che acquistano uno dei modelli di stampante o multifunzione Canon della linea PIXMA o MAXIFY o fotocamera digitale della famiglia IXUS, Canon offre un buono sconto del 10% sull'acquisto di un corso British Institutes che include, solo per l'acquirente, un'ora di tutoring e un'ora di lezione di fotografia in lingua.

La promozione è valida fino al **31 gennaio 2016** e per ottenere il buono sconto occorre registrarsi direttamente sul sito Canon all'indirizzo:

http://ww2.canon.it/promozione_do_you_speak_canon/registra.php

“Dai vita alle tue foto, acquista Connect Station CS100 e ottieni un hdbook gratuito”: con l'acquisto di [Canon Connect Station CS100](#), ricevi in omaggio uno splendido [album fotografico personalizzato](#) composta da ben 24 pagine in formato A4.

Con Connect Station CS100 puoi memorizzare, visualizzare e condividere tutte le tue foto da un'unica postazione e, grazie a questa promozione, con l'acquisto potrai ricevere un *hdbook* Canon personalizzato, stampato e rilegato in modo professionale per far rivivere le tue foto e custodire i tuoi momenti da ricordare. L'album fotografico personalizzato può diventare anche un originale idea regalo per amici e famigliari.

La promozione è valida fino al **31 gennaio 2016**, la modalità di partecipazione per richiedere l'album fotografico è immediata: è sufficiente registrarsi sul sito <http://www.canon.it/promotions/connect-station-cs100/> dove sono disponibili tutti i dettagli dell'iniziativa e il regolamento.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.



L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it