

# Press Release

## Canon e HESA SpA: una partnership al servizio della sicurezza

Milano, 6 novembre 2015 – **Canon**, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha siglato una nuova partnership con **HESA SpA**, azienda attiva da oltre 40 anni nella distribuzione di sistemi di sicurezza su tutto il territorio nazionale.

Grazie a questo accordo, Canon rafforza la propria presenza e il forte impegno nel settore sempre più strategico della videosorveglianza, assicurando un canale di vendita altamente qualificato e distribuito capillarmente sul territorio, rappresentato dalla rete dei Concessionari e degli Installatori Autorizzati HESA.

HESA, con sede a Milano, filiali a Firenze e Roma e una rete di concessionari in tutta Italia, è azienda leader in Italia nel mercato della sicurezza e storicamente si è sempre distinta per la distribuzione di sistemi ad elevato contenuto tecnologico. Oggi, con questa partnership, HESA sceglie di affidarsi alla tecnologia di ultima generazione Canon, che da anni è leader nella produzione di obiettivi di alta qualità in ambito videosorveglianza.

*“Siamo molto contenti di accogliere HESA come nostro partner nel settore della sicurezza, per noi è infatti fondamentale lavorare con i protagonisti di questo mercato cui attribuiamo sempre più un valore strategico. HESA, azienda storica nel settore della sicurezza, rappresenta per Canon un alleato ideale per contribuire alla crescita professionale dei nostri clienti attraverso sistemi ad elevato contenuto tecnologico e un servizio a valore aggiunto per i quali HESA è conosciuta in tutto il Paese. Questo accordo rappresenta un ulteriore passo avanti nella nostra strategia volta a potenziare la presenza sul territorio nazionale e ampliare la conoscenza delle soluzioni Canon, appositamente pensate per rispondere in maniera efficace alla crescente domanda di sicurezza e sorveglianza”, commenta Luigi Portaluri, BDM Canon NVS, che aggiunge: “Ancora una volta, Canon conferma il proprio impegno sul mercato della sicurezza, dove la domanda di network camera ad alte prestazioni in ambito sicurezza urbana e controllo di importanti luoghi e infrastrutture sia pubbliche che private è crescente”.*

Sfruttando oltre 70 anni di competenza nel settore dell'imaging, l'ampia offerta Canon di telecamere di rete risponde ad ogni tipo di esigenza nel settore della sicurezza. Le soluzioni Canon assicurano un ampio campo di visualizzazione ed eccezionale qualità delle immagini, anche in condizioni di scarsa illuminazione.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)