

**Approcciare il mondo multimediale con sicurezza e in modo utile alla crescita: riparte “Le avventure di SuperTab” per trasmettere a studenti, famiglie e insegnanti come utilizzare la tecnologia e il web con consapevolezza e competenza**

*Promosso da CSE Italia e con la supervisione scientifica dell’Associazione nazionale per la difesa della privacy (Andip), il progetto didattico ha il patrocinio del Dipartimento di Informatica dell’Università di Verona, della Presidenza della Camera dei deputati ed è realizzato, per il secondo anno consecutivo con il sostegno di*  
**ASUS**

**Cernusco sul Naviglio, 4 novembre 2015.** ASUS è partner di CSE Italia srl e sponsor unico di **“LE AVVENTURE DI SUPERTAB”**, il progetto didattico rivolto a tutte le scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio italiano per aiutare gli studenti attraverso consigli, accorgimenti, materiali educativi a utilizzare la tecnologia ed internet come validi strumenti per l’istruzione e l’apprendimento, nello svolgimento dei compiti a casa, nell’interazione con gli altri studenti e nell’espressione della propria creatività, ma anche a navigare sul web in tutta sicurezza, riconoscendo eventuali insidie nascoste nella rete e legate a concetti come “phishing”, “spam” e “privacy”.

Il progetto LE AVVENTURE DI SUPERTAB, giunto alla seconda edizione, ha la supervisione scientifica dell’Associazione nazionale per la difesa della privacy (Andip) e ha ricevuto il patrocinio del Dipartimento di Informatica dell’Università di Verona, della Presidenza della Camera dei deputati ed è realizzato, anche quest’anno, con il sostegno di ASUS.

“L’utilizzo delle tecnologie già in età prescolare è tipico delle nuove generazioni ed è alla base della rivoluzione digitale di cui anch’essi sono gli artefici, ma è necessario saperle utilizzare con consapevolezza e competenza affinché siano una risorsa straordinaria in ambito scolastico permettendo di cogliere tutte le opportunità relative a cultura, gioco, informazione e intrattenimento”, ha affermato Manuela Lavezzari, Marketing Manager di ASUS. “Con questo scopo e, contemporaneamente, con quello di dare continuità al percorso intrapreso lo scorso anno con CSE Italia e le istituzioni, abbiamo deciso di rinnovare il nostro sostegno al progetto per promuovere un uso intelligente e costruttivo del mondo multimediale fin dalla giovane età ma, soprattutto, per fornire consigli, suggerimenti, accorgimenti a studenti, famiglie e insegnanti

su come possano essere utilizzate in maniera sicura, funzionale agli obiettivi educativi e senza che siano percepite come luoghi pieni di insidie”.

**LE AVVENTURE DI SUPERTAB**, è un’iniziativa totalmente gratuita ideata da CSE Italia srl, alla quale hanno già partecipato nella prima edizione gli alunni delle **3.500 classi primarie di tutta Italia**, gli insegnanti ed i loro genitori, con l’obiettivo di raggiungere, per l’anno scolastico 2015/2016, l’adesione anche di **4.000 classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado** e di circa 85.000 alunni con i loro genitori. Ogni classe partecipante al progetto riceverà gratuitamente un kit composto da un fascicolo con 10 tematiche relative al mondo web e alla protezione dei dati personali in rete, un supporto per la realizzazione di un fumetto di classe sui temi del progetto e 30 cartoline per informare e rendere partecipi anche le rispettive famiglie. Tutti i materiali formativi saranno scaricabili dal sito [www.supertab.it](http://www.supertab.it) e le classi aderenti potranno, inoltre, far vincere i più recenti dispositivi tecnologici di ASUS delle categorie smartphone, tablet e notebook.

A conclusione del progetto didattico gli alunni sono invitati a realizzare, con il supporto dell’insegnante, una storia a fumetti sul tema **“Lo Spazio Web”** che rappresenti l’interpretazione creativa dei contenuti dell’iniziativa.

Tutte le immagini degli elaborati saranno pubblicate nella sezione “I Vostri Fumetti” e saranno valutati da una Giuria che individuerà i migliori progetti finali che vinceranno dotazioni tecnologiche per la scuola.

Maggiori informazioni su [www.asus.com](http://www.asus.com)

Seguici su:

Facebook: [www.facebook.com/asusitalia](http://www.facebook.com/asusitalia)

Instagram: [www.instagram.com/asusitalia](http://www.instagram.com/asusitalia)

Twitter: [www.twitter.com/ASUSItalia](http://www.twitter.com/ASUSItalia)

Pinterest: [www.pinterest.com/asusitalia](http://www.pinterest.com/asusitalia)

YouTube: [www.youtube.com/user/asustekitalia](http://www.youtube.com/user/asustekitalia)

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

*ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless*

*e di networking. Nel corso del 2014 ASUS ha ottenuto 4326 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nel 2014 ASUS ha infatti guadagnato il primo posto per numero di dispositivi 2-in-1 spediti e, con 11,5 milioni di prodotti venduti, il terzo nelle vendite di tablet. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.°1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 16.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.200 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 14,5 miliardi di USD.*

**Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:**

Tania Acerbi – Sara Argentina

**Prima Pagina Comunicazione**

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: [asus@primapagina.it](mailto:asus@primapagina.it)

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304