

# Press Release

## Nuovi dispositivi di stampa Canon monocromatici e a colori pensati per le esigenze delle PMI



imageRUNNER 1435P



imageRUNNER ADVANCE C350P



i-SENSYS LBP253x

**Milano, 2 ottobre 2015** – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenta **cinque nuovi dispositivi di stampa formato A4**, di cui quattro in bianco e nero e una a colori.

Le nuove stampanti **i-SENSYS LBP250**, **imageRUNNER 1435P** e **imageRUNNER ADVANCE C350P** sono progettate per soddisfare le esigenze di gestione documentale e di flessibilità dei gruppi di lavoro nelle aziende di piccole e medie dimensioni.

### **Nuova serie i-SENSYS LBP250**

Dotata di funzionalità che migliorano processi di stampa e produttività nei vari ambienti lavorativi, la serie LBP250 sostituisce le precedenti LBP6310dn e LBP6600. Si tratta di **dispositivi di stampa laser in bianco e nero**, dal design “salva spazio” compatti; offrono affidabilità e velocità di esecuzione. Sono pensate per ottimizzare il lavoro in mobilità, grazie alla compatibilità con i supporti AirPrint e Google Cloud Print, alla connettività Wi-Fi e all'app gratuita Canon PRINT Business per iOS e Android. Dotato di un display “touch screen” a colori e compatibile con la tecnologia NFC Touch & Print, la quale incrementa la velocità di stampa, il modello LBP253x migliora ulteriormente l'esperienza d'uso.

I modelli LBP252dw e LBP253x sono dotati di funzioni per la stampa sicura, grazie al supporto di iPSec e ID Dipartimentale, che permettono di minimizzare il rischio di accessi non autorizzati e di avere il pieno controllo sul flusso di erogazione delle stampe. Il modello LBP253x è compatibile con uniFLOW, il software di gestione di Canon che assicura un elevato livello di sicurezza e controllo d'accesso centralizzato per il ripristino, l'allocazione e il monitoraggio dei costi di stampa.

#### **La stampante imageRUNNER 1435P**

Presenta le stesse funzionalità di gestione del modello LBP253x, ma è dedicata a gruppi di lavoro più grandi e aziende con volumi di stampa in bianco e nero maggiori, che richiedono controlli accurati su produttività, costi e affidabilità. Grazie al supporto nativo per standard quali PCL e Adobe® PostScript 3™, le nuove soluzioni Canon si prestano ad una facile integrazione nelle reti aziendali. Il design compatto, inoltre, permette di adattare la stampante come soluzione desktop o da corridoio con apposito supporto.

#### **imageRUNNER ADVANCE C350P**

Il punto di forza di questo **dispositivo di stampa A4 a colori** è rappresentato dalla qualità di stampa eccellente, possibile grazie alla nuova tecnologia del colore V<sup>2</sup> che assicura immagini di grande impatto. Presenta le stesse caratteristiche della pluripremiata piattaforma imageRUNNER ADVANCE ed è provvista dello stesso display "touch screen" a colori da 7". La potente piattaforma MEAP permette la piena integrazione in ambienti IT e "mobile" garantendo una gestione di stampa semplice anche agli utenti che lavorano da remoto.

Teresa Esposito, Marketing Director Business Group di Canon Italia, ha dichiarato: "La gestione dei processi di stampa può essere un esercizio molto costoso per le aziende e, nel tempo, la spesa può in alcuni casi superare il costo della stampante e dei materiali di consumo. I nuovi modelli Canon sono pensati per assicurare la massima efficienza e produttività e la piena integrazione nei diversi ambienti lavorativi. Siamo convinti che la semplicità d'uso sia fondamentale per le PMI e per questo le nuove stampanti garantiscono immediatezza di utilizzo e facilità di gestione, assicurando al tempo stesso la stampa da dispositivi mobili e un'esperienza d'uso appagante".

“Con l’introduzione di queste nuove stampanti - conclude Teresa Esposito - Canon è in grado di offrire una vastissima gamma di soluzioni flessibili per garantire ai clienti la massima produttività ed efficienza in qualsiasi ambiente lavorativo”.

Le nuove stampanti si avvalgono del servizio e-Maintenance che permette di ridurre i costi amministrativi assicurando il pieno controllo di tutte le stampanti in rete.

### **Disponibilità**

imageRUNNER 1435P e imageRUNNER ADVANCE C350P sono disponibili dal mese di settembre 2015, mentre la serie i-SENSYS LBP250 sarà disponibile a partire da marzo 2016.

### **Caratteristiche principali Serie LBP250:**

- Velocità di stampa 30-33ppm
- Funzione Secure Print (LBP252dw e LBP253x)
- Wi-Fi
- Supporto AirPrint/MOPRIA
- Supporto Google Cloud Print
- Schermo touch a colori (LBP253x)
- Capacità carta fino a 800 fogli e funzionalità fronte-retro automatica
- Supporto integrato della soluzione software uniFLOW

### **Caratteristiche principali imageRUNNER 1435P:**

- Velocità di stampa in bianco e nero nel formato A4 a 35 ppm

- Capacità carta fino a 1.100 fogli e funzionalità fronte-retro automatica
- Configurazione da Desktop o da corridoio
- PCL e Adobe Postscript
- Toner e tamburo separati
- Supporto per la stampa da dispositivi mobili
- Funzioni di gestione remota e centralizzata del dispositivo
- Supporto integrato della soluzione software uniFLOW

#### **Caratteristiche principali imageRUNNER ADVANCE C350P:**

- Velocità di stampa a colori nel formato A4 a 35 ppm
- Design ergonomico
- Schermo SVGA touch a colori da 7" inclinabile e personalizzabile
- Capacità carta fino a 2.300 fogli
- Funzioni di acquisizione, integrazione e controllo dei costi
- Funzioni di sicurezza avanzate
- Massima efficienza energetica

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))