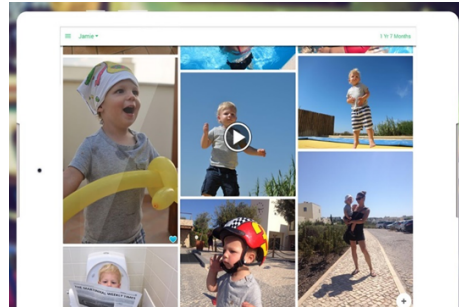


Press Release

Lifecake, l'app fotografica di Canon per custodire foto e video dei tuoi cari in un unico posto



Milano, 11 dicembre 2015 – I bambini scatenano in tutti noi una voglia irrefrenabile di fotografare! Impossibile arginare la felicità e la tenerezza di mamma e papà nell'immortale il primo **Natale sotto l'albero** e condividere poi queste emozioni con nonni e parenti inviando gli scatti più belli, più buffi e più divertenti. E i video? Brevi **filmati** sono oggi utilizzati **come pratiche cartoline natalizie** per "inviare" gli auguri con tutto l'affetto che le parole – oltre alle immagini - possono trasmettere.

Lifecake è una fantastica **app foto/video** di Canon ideale per l'ambito familiare in quanto permette di gestire l'elevato numero di fotografie che vengono scattate soprattutto quando ci sono delle nascite in famiglia o per raccontare, attraverso le immagini, ad amici e parenti che abitano lontano, i progressi e la crescita dei più piccoli. Si vuole catturare ogni momento della loro vita, ma dove mettere l'elevato volume di immagini e video che viene prodotto?

Le gallerie di foto e video su smartphone e tablet a volte risultano complesse nel momento di ordinarle e visualizzarle. Lifecake di Canon diventa il posto ideale dove raccogliere le vostre foto e video storie dei vostri figli e condividerle con le persone che per voi contano davvero. L'applicazione **Lifecake** è la soluzione più semplice: si tratta di un servizio appositamente studiato che Canon mette a disposizione per memorizzare **immagini e video** catturati nei momenti speciali della vita quotidiana dei bambini, che vengono **ordinati istantaneamente, automaticamente e cronologicamente in una timeline divertente ed in continua evoluzione.**



Con Lifecake, la vostra famiglia può immediatamente rivivere questi ricordi su qualsiasi dispositivo, ovunque, ricevendo anche **notifiche quando nuovi contenuti vengono caricati**. Inoltre, con Lifecake le foto sono al sicuro. Le uniche persone che possono vedere le foto siete voi e coloro con i quali voi scegliete di condividere i contenuti. Lifecake è una sorta di spazio dedicato e riservato esclusivamente ai vostri bambini.

Sicura e facile da usare, Lifecake è una sorta di cassetta di sicurezza dove conservare l'enorme volume di immagini digitali, uno strumento per compiere un viaggio nel tempo che accompagna la crescita dei figli e per condividere i momenti importanti con le persone che si amano.

Lifecake è disponibile in italiano e può essere scaricata da [App Store](#) da [Google Play](#).

Per sottolineare come questa applicazione sia utile per catturare e condividere le emozioni, il video ["Me and My Bear"](#) aiuta a scoprire tutto il mondo di Lifecake con uno sguardo di tenerezza al giocattolo che nella nostra infanzia ha rappresentato il nostro migliore amico.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it