

## **Tra moda e tecnologia, Mariano Di Vaio interpreta lo spirito Zen di ASUS proponendo le proprie creazioni #ZenOutfit**

*Inspirandosi al design thinking Zen alla base dei dispositivi tecnologici ASUS, il famoso modello e blogger presenta ogni settimana degli originali outfit per ogni occasione, mostrando come la tecnologia è sempre più elemento naturalmente integrato nelle nostre vite quotidiane*

**Cernusco sul Naviglio, 10 dicembre 2015.** Dallo sport ai viaggi, dal tempo libero al lavoro, ogni settimana Mariano Di Vaio, il modello e fashion blogger italiano famoso in tutto il mondo, presenterà degli originali outfit pensati per ogni occasione, proponendo la propria interpretazione di Zen alla base della filosofia progettuale delle famiglie di prodotti ASUS (notebook, smartphone, tablet e accessori), caratterizzati appunto dal prefisso Zen.



I cinque #zenoutfit proposti da Mariano Di Vaio verranno pubblicati ogni settimana sul suo [blog www.mdvstyle.com](http://www.mdvstyle.com) - una vera e propria rivista digitale che tratta le grandi passioni degli uomini e del suo autore - oltre che sui suoi canali sociali, su quelli dell'azienda e sul sito proprietario di ASUS [www.zenoutfit.it](http://www.zenoutfit.it), che punta a diventare una originale vetrina dove si incontrano Moda e Tecnologia ispirati alla filosofia Zen.

Inoltre, sempre ogni settimana, gli appassionati di moda e i più fantasiosi utenti potranno cimentarsi nella stessa impresa proponendo la propria idea di #zenoutfit legata ai diversi temi del progetto: business, casual, sport, viaggi, aperitivo.

Gli utenti dovranno semplicemente pubblicare lo zenoutfit sul proprio account instagram con hashtag **#ZenOutfit**. Le proposte più interessanti verranno quindi presentate sul sito [www.zenoutfit.it](http://www.zenoutfit.it) e sui canali social di ASUS, diventando testimonial d'eccezione e protagonisti per un'intera settimana.

“I designer ASUS ritengono che la tecnologia, essendo sempre più vicina ed elemento naturalmente integrato nelle nostre vite quotidiane, deve essere pensata per soddisfare gli effettivi bisogni degli individui e garantire loro esperienze coinvolgenti. I nostri device sono infatti capaci di offrire all'utente

un'esperienza intuitiva ed immediata coniugando un perfetto equilibrio tra design elegante e prestazioni all'avanguardia", ha affermato Manuela Lavezzari, Marketing Manager di ASUS Italy. "Abbiamo perciò voluto realizzare questo progetto, coinvolgendo testimonial di riferimento ed esperti del settore fashion che si unissero a noi per trasferire il messaggio alla base del Design Thinking promosso dal brand e dal Design Center di ASUS, vincitore di numerosi premi a livello mondiale e composto da designer, progettisti e creativi orgogliosi di dar vita alle esperienze più incredibili".

Inoltre, a partire da Gennaio, diversi fashion blogger collaboreranno al progetto realizzando numerose altre collezioni, ognuna caratterizzata da una propria proposta di #ZenOutfit. Tutte le diverse interpretazioni saranno quindi pubblicate sui canali di ASUS e sul sito [www.zenoutfit.it](http://www.zenoutfit.it).

### **Seguiteci a partire da oggi!**

Con il primo #ZenOutfit, Mariano di Vaio propone il notebook **ASUS ZenBook UX501**, una vera opera d'arte per dare un tocco di eleganza all'aperitivo. ASUS ZenBook UX501 è il potentissimo notebook ASUS per chi desidera abbinare le prestazioni all'eleganza con un occhio all'autonomia. Il sottile e compatto chassis ha uno spessore di soli 20,6 millimetri per garantire la massima portabilità ed è realizzato in alluminio con la tipica finitura lavorata a cerchi concentrici. Completa il tutto un superlativo schermo da 15,6 pollici ad altissima risoluzione.



### **Seguici su:**

Facebook: [www.facebook.com/asusitalia](http://www.facebook.com/asusitalia)

Instagram: [www.instagram.com/asusitalia](http://www.instagram.com/asusitalia)

Twitter: [www.twitter.com/ASUSItalia](http://www.twitter.com/ASUSItalia)

Pinterest: [www.pinterest.com/asusitalia](http://www.pinterest.com/asusitalia)

YouTube: [www.youtube.com/user/asustekitalia](http://www.youtube.com/user/asustekitalia)

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

*ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2014 ASUS ha ottenuto 4326 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nel 2014 ASUS ha infatti guadagnato il primo posto per numero di dispositivi 2-in-1 spediti e, con 11,5 milioni di prodotti venduti, il terzo nelle vendite di tablet. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 16.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.200 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 14,5 miliardi di USD.*

**Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:**

Sara Argentina – Elena Bottiroli

**Prima Pagina Comunicazione**

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: [asus@primapagina.it](mailto:asus@primapagina.it)

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304