

Press Release

Canon potenzia la sua gamma di proiettori XEED con il nuovo modello WUX6010



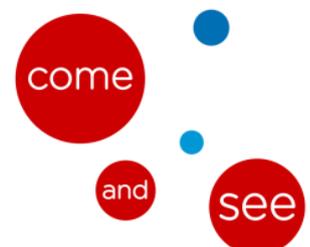
Canon XEED WUX6010

15 dicembre 2015 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il lancio di XEED WUX6010, l'ultimo modello della sua linea di proiettori da installazione e versione aggiornata del top di gamma XEED WUX6000.

XEED WUX6010 è stato progettato per soddisfare le diverse esigenze di clienti e system integrator, in particolare all'interno di aziende, scuole e ambienti espositivi, grazie alla sua migliorata connettività, all'elevata luminosità e alla flessibilità d'installazione.

Dotato di un nuovo standard per la connettività HDBaseT, il proiettore XEED WUX6010 consente la trasmissione di segnali multimediali HD, audio e di controllo su lunghe distanze mediante un singolo cavo LAN. Quest'ultimo può estendersi fino a 100 metri, migliorando notevolmente la comodità nella configurazione del sistema e supportando la condivisione delle informazioni.

XEED WUX6010 è inoltre compatibile con cinque diversi obiettivi da proiezione: un'ottica corta fissa, uno zoom grandangolare, un obiettivo zoom standard, uno



zoom a lunga focale e un obiettivo zoom ultra-lungo. Tutti e cinque gli obiettivi utilizzano la stessa baionetta presente su XEED WUX4000, WUX5000 e WUX6000, ed essendo intercambiabili con questi modelli, offrono a system integrator e clienti una maggiore flessibilità in fase d'installazione.

Inoltre, è disponibile una versione progettata appositamente per scopi medici che incorpora la modalità di simulazione DICOM¹. Questa caratteristica permette di visualizzare le gradazioni di grigio come richiesto in ambito medico.

XEED WUX6010 II è supportato dalla garanzia sulla lampada di 3 anni Canon, che elimina il costo delle lampade di ricambio per un periodo di tre anni dall'acquisto. Inoltre, è coperto da una garanzia avanzata per un periodo di 3 anni che offre ai clienti un proiettore in prestito dal giorno successivo alla richiesta mentre il loro è in riparazione.

XEED WUX6010 sarà disponibile da gennaio 2016 ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 4.480 IVA inclusa, mentre la versione che incorpora la modalità di simulazione DICOM avrà un prezzo suggerito al pubblico di € 4.980 IVA inclusa.

¹Digital Imaging and Communications in Medicine standard. Non può essere utilizzato per scopi diagnostici.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da

un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it