

Press Release

Canon vince il prestigioso premio People's Choice all'edizione 2016 di "The Circulares"



***Da sinistra a destra:** David Bateson, Senior Vice President of Legal, IP e Sustainability di Canon Europe alla consegna del premio The Circulares presentato da Andy Wales, Corporate Affairs Director, SAB Miller*

Milano, 25 gennaio 2016 – Canon, leader mondiale per le soluzioni di imaging, all'edizione 2016 del noto programma annuale **"The Circulares"**, si aggiudica il prestigioso **premio People's Choice** grazie alla campagna dedicata al riciclo delle cartucce dei toner. La cerimonia di premiazione ha avuto luogo nei giorni scorsi a Davos, in Svizzera.

The Circulares è un'iniziativa dei Young Global Leaders del **World Economic Forum** in collaborazione con Accenture il cui scopo è quello di individuare le persone e le aziende commerciali e della società civile in tutto il mondo che abbiano contribuito in modo significativo ai principi guida dell'economia circolare - dove la crescita non deve dipendere dall'uso delle scarse risorse naturali.

Canon è stata premiata con il riconoscimento, votato dal pubblico, in quanto azienda che dimostra una leadership nell'ambito delle pratiche di economia circolare grazie al proprio sistema innovativo di riciclo delle cartucce.

"Questo Premio è motivo di orgoglio, siamo felici che il programma di riciclo messo a punto da Canon sia stato riconosciuto come contributo significativo all'economia circolare dove Canon intende fornire innovazione e portare un grande valore," ha commentato David Bateson, Senior Vice President of Legal, IP e Sustainability di Canon Europe. "Nel 1990, Canon è stata la prima azienda ad attuare un programma di riciclo globale delle cartucce dei toner che attualmente è attivo in 24 Paesi in tutto il mondo. Questo programma è solo una parte del nostro continuo impegno nei confronti di iniziative che promuovono la sostenibilità. Siamo onorati di essere stati selezionati dal pubblico e di ricevere il premio People's Choice, inoltre ringraziamo i nostri clienti che sostengono il programma e contribuiscono al riciclo". Nel 2015, Canon ha celebrato il 25° anniversario del programma di riciclo delle cartucce dei toner laser, per ridurre al minimo lo sfruttamento delle risorse, permettendo allo stesso tempo di soddisfare le esigenze stampa di alta qualità dei propri clienti. Il programma, che è gratuito, da quando è stato lanciato ha consentito il riciclo di oltre 344.000 tonnellate di cartucce a livello globale, risparmiando più di 502.000 tonnellate di CO₂. Lo scorso anno, Canon ha inoltre reso operativo un nuovo impianto di riciclo in Giappone, che ha contribuito a migliorare la propria efficienza di smistamento e ha incrementato di oltre il 50% la capacità di trattamento.

I clienti Canon trovano informazioni sul programma di riciclo [nel sito dedicato](#). Per ottenere i migliori risultati di stampa, Canon raccomanda di utilizzare sempre le cartucce originali.

Per ulteriori informazioni: <http://www.canon.com/environment/cartridge-sp/index.html>. Per ulteriori informazioni sul premio: <https://thecirculars.org/>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it