

Press Release

***Vuoi davvero stupire la tua dolce metà?
“UN AMORE IN HD”***

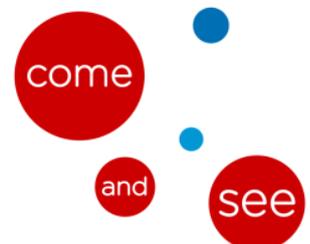
è la promozione Canon per regalare un indimenticabile racconto fotografico della tua storia d'amore



Valida fino al 29 di febbraio 2016, la promozione ti regala buoni sconto da 10 e 20 Euro

Milano, 26 gennaio 2016 – Non avete ancora pensato al regalo di San Valentino? Siete alla ricerca di qualcosa di originale e dovete fare attenzione al budget? Ecco la soluzione ideale: la **promozione Canon “Un Amore in HD”** per stampare la tua storia d'amore con uno splendido **hdbook**: l'album fotografico personalizzato, stampato e rilegato in modo professionale per custodire i momenti da ricordare.

Per partecipare alla promozione è davvero molto semplice e bastano poche mosse: sul [sito](#) è possibile registrarsi con l'apposito modulo e ricevere i codici promozionali per avere hdbook nei formati “square” da 12,7x12,7cm e in A4 verticale o orizzontale. Inoltre, potrai decidere se ricevere l'hdbook comodamente a casa oppure ritirarlo in negozio scegliendo il rivenditore più vicino. Dal sito del rivenditore scelto, scarichi il software, selezioni il formato e dopo avere caricato le foto, ecco che avrai composto il tuo album!



L'inserimento durante la fase di pagamento del codice promozionale - riferito al prodotto scelto – dà diritto ad un buono sconto di 10 o 20 Euro sul prezzo di acquisto finale.

Per una consegna entro il 14 febbraio del tuo hdbook componi e invia l'ordine entro il 5 febbraio. Il voucher è comunque valido fino al 29 febbraio 2016. L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni in vigore.

Scopri la promo e visita il sito: <http://ww3.canon.it/proimaging/hdbook-promozioni/sanvalentino>

Scopri hdbook visitando il nostro sito: www.canon.it/hdbook

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://www.canon.it)