Press Release

Adeo Group, distributore specializzato Canon, ottiene la certificazione di *"Projector Specialist Distributor"*

Riconoscimento per la qualità del servizio e la verticalizzazione. Canon conferisce al gruppo Adeo la selettiva certificazione che distingue la rete di partner a valore aggiunto per la distribuzione di soluzioni di videoproiezione

Milano, 12 gennaio 2016 - Canon, propone la propria gamma di soluzioni di videoproiezione multimediale sul territorio italiano attraverso una ristretta rete di distributori specializzati che si distinguono per una comprovata conoscenza del mercato in ambito Professional Imaging ed un'ampia copertura territoriale. Il programma di certificazione di Canon prevede una valutazione accurata delle caratteristiche del partner - che trascende la pura attività di vendita ed include una serie di peculiarità, tra cui la capacità di offrire servizi e accessori complementari - grazie alle quali Adeo ha ottenuto questo selettivo riconoscimento.

Adeo Group, grazie alla solida conoscenza del settore audiovisual, è il partner ideale per i professionisti, gli installatori e i system integrator. Con oltre 25 anni di attività, che hanno portato ad un consolidato background lavorativo contrassegnato sia dalla ricerca costante di prodotti di qualità e tecnologicamente all'avanguardia sia dalla voglia di diventare una garanzia, l'azienda rappresenta un punto di riferimento per i professionisti. Commerciale, customer care, supporto tecnico e produzione di schermi per la videoproiezione sono i reparti aziendali di Adeo Group che ogni giorno offrono una completa risposta alle esigenze del mercato audiovisual e home theater.

Mauro Ristè, National Sales, Pro Video Division di Adeo Group ha dichiarato: "Adeo Group continua la sua strada per offrire una gamma di prodotti a valore aggiunto.

In questo senso, è strategica la partnership con un brand internazionale come Canon che ci permetterà di includere un'accurata selezione di videoproiettori con tecnologie avanzate e anche garantire alla nostra rete di rivenditori servizi aggiunti di garanzia e assistenza. Siamo certi che gli sforzi comuni di Adeo Group e Canon possano incrementare con continuità le rispettive quote di mercato".

Gianluca Codina, Business Development Manager Projectors, Canon Italia ha sottolineato: "Siamo estremamente orgogliosi di poter aggiungere Adeo Group alla rete di distributori specializzati Canon per le soluzioni di videoproiezione professionale. Questo partner rappresenta una solida realtà, con una robusta rete di vendita ed una profonda e storica conoscenza del mercato Audio Video Professionale, in grado di offrire non solo prodotti ma anche consulenza ed assistenza". "Grazie alla struttura dei programmi di certificazione, Canon è oggi in grado di raggiungere con la sua offerta tutte le zone d'Italia, attraverso un selezionato numero di distributori ad alto valore aggiunto, per un servizio sul territorio sempre più professionale e accurato", ha concluso Codina.

Leggi tutti i comunicati stampa Canon

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)