

# Press Release

## Con Canon “La Grande Occasione” va a scuola!

*Gli studenti possono scatenare la creatività cinematografica, cimentarsi in una produzione video e ambire a vincere i prestigiosi prodotti della linea EOS Cinema di Canon*

**Milano, 21 gennaio 2016** – Dopo il successo delle passate edizioni, torna l’iniziativa “**La Grande Occasione**” che quest’anno Canon Italia, da sempre promotrice della cultura dell’immagine, rivolge **unicamente alle scuole** di ogni ordine e grado che abbiano almeno **un corso attivo inerente la produzione video**.



Per partecipare le scuole dovranno iscriversi entro il **21 febbraio 2016** presentando **la sinossi** del proprio **progetto** e attendere il giudizio di idoneità. Canon selezionerà **20 scuole**, ciascuna delle quali dovrà realizzare un **contributo video della durata di 5 minuti** in una delle tre categorie in gara: **fiction, clip e documentario**, utilizzando gratuitamente **per 5 giorni** una **EOS XC10**: la rivoluzionaria **videocamera compatta 4k Canon** dalle infinite possibilità creative.

Si tratta di un’importante novità pensata appositamente per consentire a tutti gli studenti di Italia, appassionati di cinema, di sperimentare l’innovativa tecnologia Canon messa a loro disposizione e muovere i primi passi verso quella che potrebbe rivelarsi la loro professione del futuro.

Gli aspiranti videomaker avranno a disposizione una vetrina eccezionale per far conoscere la propria creatività cinematografica e avere l’irripetibile opportunità di aggiudicarsi uno dei modelli della gamma **EOS Cinema**, modelli che hanno consolidato la posizione di Canon nel settore professionale



cinematografico. In particolare, la scuola vincitrice per ogni categoria riceverà una **EOS XC10**, mentre il video migliore in assoluto si aggiudicherà una **EOS C100 Mark II**.

La scelta di indirizzare alle scuole questa importante iniziativa conferma il costante impegno di Canon Italia a supporto del talento giovanile con la promozione di tutte quelle attività finalizzate a creare le condizioni ideali affinché i giovani possano far conoscere il proprio talento ed entrare agilmente nel mondo del lavoro.

Le iscrizioni all'iniziativa potranno essere effettuate fino al **21 febbraio 2016** per ottenere tutte le informazioni sull'iniziativa e il regolamento del concorso visitare il sito <http://ww2.canon.it/la-grande-occasione-2016/>

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)