

**Apri oggi “Uffizi Virtual Experience. Da Giotto a Caravaggio”
la prima digital exhibition che vede il sostegno di Canon in qualità di
Digital Imaging Partner**

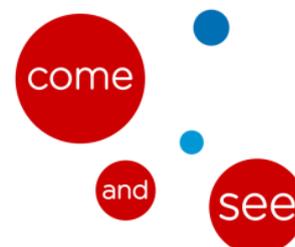
*Canon conferma il proprio impegno nel sostenere il mondo culturale e l'ineestimabile patrimonio artistico italiano: **Imaging of Italian Xellence***

Milano, 22 gennaio 2016 - L'arte così come la cultura e la creatività sono le più grandi ricchezze italiane, ambiti che Canon vuole contribuire a valorizzare e tutelare mettendo a disposizione le migliori tecnologie e competenze. **IoX, Imaging of Italian Xellence**, è la sintesi che riassume la filosofia ispiratrice di **Canon**, un percorso che l'azienda intende intraprendere supportando iniziative di elevato valore culturale e artistico come il progetto “**Uffizi Virtual Experience**”.

“Crediamo nella forza delle immagini per creare valore e diffondere la cultura della bellezza delle nostre eccellenze parlando una lingua che arriva a chiunque”, ha dichiarato **Enrico Deluchi, Amministratore Delegato di Canon Italia**, intervenendo all'inaugurazione presso la [Fabbrica del Vapore di Milano, sede della mostra](#). “Le migliori competenze Canon sono a disposizione di chi, con noi, vuole raccontare, fare vivere e tutelare le eccellenze italiane. Il 2016 è per noi #IoX, Imaging of Italian Xellence”.

Canon è Digital Imaging Partner della prima mostra digitale in Italia dedicata alla Galleria degli Uffizi di Firenze: un viaggio in quattrocento anni di storia dell'arte italiana – dal Duecento di Giotto al Seicento di Caravaggio – che porta i visitatori a vivere un'esperienza interattiva grazie alle particolari videoproiezioni immersive realizzate con ben **40 proiettori multimediali Canon**.

Il contributo di Canon al progetto “Uffizi Virtual Experience” è un ottimo esempio di come le tecnologie possano innovare e migliorare la fruizione e la valorizzazione delle opere d'arte. Nel settore specifico dell'arte, l'importanza che le innovazioni tecnologiche rivestono per creare nuove modalità di fruizione, trasmettere i messaggi culturali anche alle giovani generazioni, abbattere le distanze geografiche e vivere un'esperienza artistica coinvolgente è innegabile. Per la realizzazione di questo importante e articolato progetto, Virtuality ha scelto Canon come partner tecnologico per la fornitura di ben **27 proiettori multimediali**



[Canon XEED WUX500](#) e 13 proiettori [Canon XEED WUX450](#), che garantiscono la massima versatilità e una qualità d'immagine straordinariamente elevata.

"Siamo estremamente soddisfatti che le nostre tecnologie destinate alla visual communication trovino spazio da protagonisti in questo straordinario ed innovativo progetto realizzato da Virtuality. La nuova offerta di servizi e soluzioni Canon integra la proiezione, il digital signage e le applicazioni di customer engagement offrendo ad aziende ed enti la possibilità di esprimere attraverso le immagini il loro valore", ha sottolineato **Massimiliano Ceravolo**, *Information & Imaging Solutions Director di Canon Italia*.

"Virtuality lavora da anni con Canon per quanto riguarda le attrezzature di acquisizione fotografica. Le nostre immagini a ultra risoluzione sono realizzate con apparecchi Canon, che abbiamo scelto per l'alta risoluzione dei sensori, l'assenza di rumore, l'ampia gamma di obiettivi e la flessibilità senza compromessi in termini di qualità, valore fondante del nostro lavoro di digital imaging", ha dichiarato **Paolo De Rocco**, *responsabile digital imaging ed eventi Virtuality*. "Quando abbiamo dovuto valutare le attrezzature di proiezione per questo nuovo progetto, abbiamo posto la qualità come unico criterio di scelta e abbiamo immediatamente pensato a Canon come una delle possibili soluzioni. Le prove sul campo non hanno smentito la proverbiale qualità Canon e ci hanno convinto a stringere una partnership tecnologica che riteniamo strategica per lo sviluppo di nuovi progetti sia nell'area delle video proiezioni mappate che delle acquisizioni a ultra risoluzione".

Il tema dell'arte è indissolubilmente connesso a quello delle immagini. Viviamo in un'era in cui *la comunicazione avviene attraverso le immagini e queste rappresentano il vero e unico linguaggio universale*, sia nella vita personale, che in quella professionale di ognuno di noi. La forza e il potere delle immagini sono anche il mezzo per raccontare storie di eccellenza, come la bellezza delle opere artistiche italiane che suscita ammirazione in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sull'evento e sulle soluzioni Canon impiegate nel progetto, sono disponibili sui siti: uffizivirtualexperience.com e <http://www.canon.it/projectors/>.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa. L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni stampa:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)