

Press Release

Canon amplia la sua gamma di scanner per assegni imageFORMULA



serie CR-135i II



serie CR-190i II

14 gennaio 2016 - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenta quattro nuovi scanner per assegni imageFORMULA: CR-190i II, CR190i II UV, CR-135i II e CR-135 II UV.

Questi dispositivi ad alte prestazioni ampliano la gamma di scanner per assegni Canon e offrono così una più ampia scelta per banche, retailer e istituzioni finanziarie alla ricerca di una maggiore velocità, affidabilità e sicurezza. CR-190i II e CR-190i II UV sostituiscono il rinomato scanner per assegni CR-190i, mentre CR-135i II e CR-135i II UV sono modelli completamente nuovi destinati a fornire le stesse affidabili prestazioni in contesti con minori volumi di transazioni.

L'alta qualità ottica Canon e l'affidabile e robusto sistema di alimentazione della carta nella serie CR-135i II e CR-190i II riducono al minimo gli errori e garantiscono scansioni precise senza problemi, a velocità fino a 135 e 190 assegni al minuto rispettivamente. La serie CR-190i II include anche uno jogger (allineatore) incorporato che migliora l'affidabilità dell'alimentazione, soprattutto in presenza di assegni con formati misti.

Utili a prevenire le frodi, sia front che back office, i dispositivi catturano ed elaborano automaticamente l'immagine e dati MICR in un'unica operazione senza soluzione di continuità. Per una maggiore sicurezza, i modelli imageFORMULA CR-135i II UV e CR190i II UV sono dotati di una fonte di luce

ultravioletta che consente un sofisticato rilevamento delle frodi acquisendo immagini normali e UV in un unico passaggio.

Teresa Esposito, Marketing Director Business Group di Canon Italia, commenta: "Attività finanziarie e di vendita al dettaglio richiedono una tecnologia front-line che consenta loro di verificare e processare i pagamenti con assegno in modo sicuro. I nuovi imageFORMULA CR-190i II UV e CR-135 II UV utilizzano la più recente tecnologia di cattura dell'inchiostro UV per ridurre al minimo il rischio di frodi. Progettati tenendo conto anche dei riscontri di clienti e partner, i nuovi dispositivi ne fanno una scelta eccellente per il business finanziario che privilegia la customer experience e la sicurezza."

I nuovi dispositivi, evoluzione dei precedenti e apprezzati CR-190i e CR190i UV, utilizzano una nuova cartuccia a getto d'inchiostro Canon (PG-445, PG-445XL, PG-545 o PG-545XL) per stampigliare convalide bitmap e testi sugli assegni durante la scansione.

CR-190i II, CR-190i II UV, CR-135i II e CR-135 II UV saranno disponibili da febbraio.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it