



Cloudera e Argyle Data unite per combattere le frodi rivolte ai provider di servizi di comunicazione

La piattaforma per le analisi delle frodi in tempo reale basata su Hadoop e alimentata dall'apprendimento automatico ha una percentuale di rilevamento delle frodi migliore del 350%

Milano, 16 Febbraio 2016. [Cloudera](#), fornitore globale della piattaforma di analisi e gestione dei dati più veloce, semplice e sicura basata su [Apache Hadoop™](#) e delle più recenti tecnologie open source, collabora con Argyle Data al fine di fornire una piattaforma di analisi delle frodi in tempo reale, realizzata su misura per aiutare i fornitori di servizi di comunicazione (CSP) a ridurre il rischio e le perdite economiche derivanti dal crescente volume di frodi in ambito mobile.

La piattaforma di analisi delle frodi sviluppata congiuntamente fornisce ai CSP la possibilità di combattere le frodi nel settore delle telecomunicazioni a livello globale, rilevando anche i pericoli più nascosti, offrendo un miglioramento del 350 per cento rispetto alle offerte basate sulle regole secondo una serie di misurazioni effettuate in laboratori di test e ambienti live degli operatori. Utilizzando un'architettura Hadoop nativa, in combinazione con l'acquisizione di dati in tempo reale, le analisi e l'apprendimento automatico, la piattaforma di analisi delle frodi permette agli operatori di risparmiare milioni di dollari in frodi e perdite economiche, riduce inoltre la perdita di dati e protegge i CSP da irreparabili danni al brand.

Gli operatori della telefonia fissa e mobile perdono ogni anno circa il due per cento dei loro ricavi, pari a 38 miliardi di dollari, a causa di frodi, secondo l'indagine Global Fraud Loss Survey 2015 pubblicata dalla Communications Fraud Control Association (CFCA)¹. I criminali adottano sempre più tecniche hyperscale per perpetrare le frodi in modo rapido e più efficiente che mai, creando danni in 24 ore o anche meno e passando inosservati per giorni o mesi, ben prima che qualcuno si accorga di un attacco.

Per rilevare e contrastare i truffatori informatici, i principali CSP si rivolgono a Hadoop e a piattaforme di analisi delle frodi basate sull'apprendimento automatico che forniscono analisi in tempo reale di enormi quantità di dati attraverso un hub dei dati aziendali (EDH). Implementata su vasta scala presso alcuni dei più grandi CSP al mondo, la soluzione congiunta di Cloudera e Argyle Data funziona in modo efficace laddove i sistemi tradizionali risultano inadeguati.

“Insieme siamo stati in grado di fornire la prima architettura Hadoop nativa per la protezione dalle frodi, assicurando un livello di rilevamento mai visto prima nel mercato delle telecomunicazioni”, ha dichiarato Amy O'Connor, industry leader per le telecomunicazioni di Cloudera. “La soluzione rappresenta un

¹ http://www.cfca.org/pdf/survey/2015_CFCA_Global_Fraud_Loss_Survey_Press_Release.pdf

enorme passo avanti per i nostri clienti al fine di proteggere le loro reti da attacchi che non solo sono sempre più frequenti, ma anche più difficili da rilevare nel momento in cui si verificano”.

“L’International Revenue Share Fraud (IRSF) è cresciuto del 600 per cento negli ultimi due anni, e le frodi relative agli abbonamenti e all’insolvenza, sta superando il 30 per cento delle frodi complessive”, ha dichiarato Ian Howells, chief marketing officer di Argyle Data. “Per scoprire le frodi moderne e gli attacchi che minano le entrate economiche è necessario un hub dei dati aziendali che includa i dati di rete, CRM, fatturazione e profili che possono essere analizzati in tempo reale utilizzando l’apprendimento automatico. Questo evita che i criminali informatici moderni possano navigare tra i sistemi passando inosservati. I CSP sono ora in grado di utilizzare la potenza di Cloudera e dell’apprendimento automatico per scoprire sia le frodi esistenti in modo più rapido sia le nuove minacce di insolvenza precedentemente non rilevabili.”

La piattaforma congiunta di analisi delle frodi Cloudera-Argyle Data rileva le minacce in tempo reale, applicando funzionalità di apprendimento automatico per individuare in pochi minuti minacce che in genere richiederebbero ore o giorni, con falsi positivi da 20 a 30 volte inferiori rispetto alle soluzioni esistenti. Le analisi visive della piattaforma, basate su grafici, permettono agli utenti di scoprire le organizzazioni e flussi criminali altrimenti non rilevabili. Inoltre, le dashboard interattive rendono frodi, truffe economiche e pericoli per gli accordi SLA ovvie e facili da intercettare.

La soluzione congiunta è stata implementata con successo presso alcuni CSP leader in tutto il mondo e ha contribuito a svelare nuove minacce di frode e truffe economiche, permettendo a questi operatori di risparmiare milioni.

“In Cloudera riteniamo ci siano molte opportunità di collaborazione con i partner del nostro ecosistema per creare e fornire soluzioni di business convincenti sulla base della nostra piattaforma Hadoop”, ha dichiarato Vijay Raja, solutions marketing manager di Cloudera. “Questa soluzione esemplifica la nostra capacità di risolvere reali problemi di business utilizzando i Big Data. La nostra collaborazione con Argyle Data è una testimonianza del valore dei Big Data e delle analisi in tempo reale, offrendo vantaggi più ampi e un valore di proposizione superiore rispetto alle soluzioni esistenti”.

###

A proposito di Argyle Data

La soluzione Argyle Data viene utilizzata dai principali operatori di telefonia mobile nel mondo per rilevare le frodi, truffe economiche e pericoli per gli accordi SLA che costano al settore 38 miliardi di dollari l’anno. La suite di applicazioni native Hadoop di Argyle Data utilizza le più recenti tecnologie Hadoop e per l’apprendimento automatico, utilizzate da Facebook e Google, per identificare le truffe economiche e gli schemi di attacco intrapresi contro le reti di telefonia mobile in tempo reale. Per ulteriori informazioni visitare argyledata.com.

A proposito di Cloudera

Cloudera offre la piattaforma per la gestione e l'analisi dei dati aziendali basata su Apache Hadoop e le più recenti tecnologie di open source. Le principali aziende di tutto il mondo si affidano a Cloudera per affrontare le principali problematiche di business con Cloudera Enterprise, la piattaforma dati più veloce, semplice e sicura disponibile ad oggi. I clienti di Cloudera sono in grado di acquisire, archiviare, elaborare e analizzare efficientemente una vasta quantità di dati per utilizzare analisi avanzate al fine di elaborare decisioni di business più velocemente, in modo più flessibile e con costi inferiori rispetto al passato. Per assicurare il successo dei propri clienti, Cloudera offre ampio supporto, sessioni di training e servizi professionali. Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://cloudera.com>.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire

Cloudera

+1 (650) 644-3900 ext. 5907

press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Elena Bottioli

Prima Pagina

0291339811

cloudera@primapagina.it