

# Press Release

**Il design Canon viene premiato.  
Sette prodotti si aggiudicano il prestigioso riconoscimento  
degli iF Design Awards**



**Milano, 29 febbraio 2016** – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha vinto ben sette iF Design Awards per i prodotti.

In particolare, la [videocamera Canon XC10 4K](#) si è aggiudicata il prestigioso **iF Gold Product Design Award 2016** che rappresenta il più importante premio nella categoria dedicata ai prodotti.

**iF Gold 2016: prodotto vincitore, videocamera Canon XC10 4K**



**iF Design Award 2016: gli altri prodotti vincitori**



[EOS 5DS / EOS 5DS R](#)

Digital SLR camera



[EF 11-24mm f/4L USM](#)

Ultra wide-angle



[EOS M3](#)

Compact System Camera



[PowerShot G3 X](#)

superzoom camera



PIXMA MX490 Series

Inkjet Printer



i-SENSYS MF220/210Series

Laser multifunction printer

[\(PIXMA MX495 pictured\)](#) [\(i-SENSYS MF229dw pictured\)](#)

Altri sei **iF Design Awards** sono stati assegnati rispettivamente alle fotocamere reflex full frame **EOS 5DS e EOS 5DS R**, all'obiettivo zoom ultra grandangolare **EF 11-24mm f/4L USM**, alla fotocamera mirrorless **EOS M3**, alla fotocamera compatta **PowerShot G3 X**, alla stampante a getto d'inchiostro **PIXMA MX490** e alla stampante laser multifunzione **i-SENSYS MF220/210**.

Dal 1953, gli iF Design Awards sono riconosciuti come uno dei premi più autorevoli nel campo del design. Quest'anno si sono registrate ben 5.295 iscrizioni provenienti da 53 paesi che sono stati giudicati da esperti di design di fama internazionale sulla base di sette categorie: prodotto, packaging, comunicazione, architettura d'interni, architettura, servizi di design e concept in ambito professionale.

Con l'edizione 2016, Canon si aggiudica gli iF Design Awards per 22 anni consecutivi. Questo importante riconoscimento per l'eccellenza del design, incoraggia Canon nel proseguire il proprio impegno nel realizzare soluzioni in grado di offrire i più alti livelli di prestazioni e design.

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.