

Con ASUS e Kobo le riviste Focus, Focus Junior e Sale&Pepe

ASUS rinnova sui propri dispositivi mobile la promozione con Kobo con una nuova offerta interessante e utile indirizzata a tutte le fasce di età

Cernusco sul Naviglio, 17 febbraio 2016 – ASUS annuncia il proseguimento della collaborazione con Kobo per gli utenti delle proprie famiglie di tablet ZenPad e smartphone ZenFone.

ASUS e Kobo insieme propongono una nuova offerta indirizzata a tutte le età e ai loro specifici interessi. In base ai termini dell'accordo, infatti, sarà possibile scaricare gratuitamente fino al 31 marzo tre numeri a scelta dei mensili, editi da Mondadori, Focus, Focus Junior e Sale&Pepe con la possibilità di effettuare il download di tre numeri della stessa rivista, un numero di ciascuna, o ancora il mix preferito fino a un massimo di tre.

Dalle notizie di scienza e tecnologia di Focus per i più grandi alle curiosità di Focus Junior per i più piccoli fino al mondo enogastronomico (italiano e internazionale) di Sale&Pepe per gli appassionati di cucina: ASUS dimostra, ancora una volta, di essere vicino alle esigenze e agli interessi degli utenti, cercando di soddisfare una richiesta sempre maggiore di servizi divertenti e utili per la vita quotidiana.

Per usufruire delle promozioni Kobo è necessario scaricare da Google Play l'app gratuita ASUS Plus, l'applicazione proprietaria che consente ai possessori di dispositivi ASUS di fruire gratuitamente di un'esperienza multimediale ancora più ricca, e quindi installare l'app Kobo sul proprio device per riscattare i codici (validi fino al 30 aprile 2016). Di seguito, per ricevere le riviste gratuite bisognerà collegarsi al link <https://www.kobo.com/asusmag> e scegliere la rivista selezionata. Per procedere bisogna essere registrati su Kobo ed effettuare il login nell'app e, al momento dell'acquisto, inserire il codice promozionale inviato da ASUS.

Ulteriori informazioni sono disponibili sulla pagina dedicata alla promozione:

<https://www.asusplus.it/kobo-magazine/>

Seguici su:Facebook: www.facebook.com/asusitaliaInstagram: www.instagram.com/asusitaliaTwitter: www.twitter.com/ASUSItaliaPinterest: www.pinterest.com/asusitaliaYouTube: www.youtube.com/user/asustekitaliaGoogle Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2014 ASUS ha ottenuto 4326 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nel 2014 ASUS ha infatti guadagnato il primo posto per numero di dispositivi 2-in-1 spediti e, con 11,5 milioni di prodotti venduti, il terzo nelle vendite di tablet. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 16.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.200 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 14,5 miliardi di USD.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi – Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304