

# Press release

## A FESPA 2016 la stampa creativa firmata Canon

**Milano, 23 febbraio 2016** – Nel corso di FESPA Digital 2016, [Canon Europe](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenterà le infinite opportunità che la stampa digitale di grande formato è in grado di offrire sia agli operatori del settore che al mondo della stampa creativa e dell'interior decoration.

Presso il proprio stand, un vero e proprio studio di design (Hall 1, Stand F100-F120), Canon guiderà i visitatori in un viaggio a partire dalla fase iniziale di progettazione fino alla stampa del prodotto finale. Saranno in mostra tutte le potenzialità creative e artistiche fornite dalla gamma di soluzioni per la stampa di grande formato, e saranno presentate per la prima volta a livello europeo le due nuove stampanti flatbed Océ Arizona 1280 XT e Océ Arizona 1280 GT.

Infine, Canon mostrerà come l'utilizzo di nuove applicazioni, attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, possa generare opportunità interessanti per il mercato e un maggiore impatto sulle comunicazioni marketing. Le testimonianze dei clienti confermeranno l'elevato valore della partnership con Canon, che comprende consulenza strategica, formazione e orientamento, e supporto continuo per permettere alle aziende di realizzare progetti sempre più creativi e piani di crescita profittevoli.

Esperti del settore creativo, dell'istruzione e della produzione saranno disponibili per spiegare come raggiungere gli obiettivi di business e come le aziende siano cresciute grazie a importanti partnership e al potere della stampa.

Gli esperti presenti saranno:

- [Clive Booth](#) - fotografo, designer e regista con ampia esperienza, dalla moda al ritratto
- Dag Myrestrand - CEO, Bitmap, Norvegia - azienda dedicata ai servizi di stampa creativa, fotografica e servizi legati alla cinematografia
- Gary Dixon, Lintec Graphic Films / Vitrography - produttore internazionale di innovative pellicole stampabili PVC-free, utilizzate per applicazioni industriali specialistiche su vetro, tra cui prodotti innovativi utilizzati per interni, progettazioni architettoniche e ambienti di vendita al dettaglio
- Jos Laugs - Art Academy, Maastricht

I visitatori dello stand avranno anche la possibilità di scoprire le infinite opportunità di stampa grazie all'ultima [pubblicazione](#) di Canon - *Think Creative* - disponibile in formato cartaceo presso lo stand Canon.

"Questo è uno dei momenti più entusiasmanti per lavorare nell'ambito della stampa", dichiara Mathew Faulkner, European Marketing Manager, Wide Format Printing Group, Canon Europe. "Siamo costantemente impegnati a supportare la

*creatività e le ambizioni degli operatori del settore attraverso materiali e applicazioni innovative. Quest'anno a Fespa vogliamo dimostrare come la stampa possa essere protagonista in questo processo, offrendo interessanti opportunità di crescita profittevole e di sviluppo del proprio business".*

#### **Nota agli editori:**

Gli innovativi prodotti presenti presso lo stand Canon sono:

- Océ Arizona 1280 XT
- Océ Arizona 1280 GT
- Océ ColorWave 910
- Océ ColorWave 700
- DreamLabo FS 5000

#### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività

commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Paola Guttadauro ([paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it))