

Tecnologie

EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM

Questo documento illustra tecnologie nuove o migliorate che non si trovano nei modelli precedenti

Nano USM

Nano USM è un sistema di azionamento delle lenti di nuova concezione che coniuga la silenziosità e la fluidità del sistema STM (motore passo-passo) con la velocità del sistema Canon USM (motore ad anello a ultrasuoni), pur mantenendo dimensioni compatte. La velocità di azionamento della lente di messa a fuoco nell'obiettivo EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM è stata aumentata fino a 2,5 volte¹ (in posizione grandangolo) e fino a 4,3 volte¹ (in posizione teleobiettivo) rispetto al precedente EF-S 18-135 F3.5-5.6 IS STM.

L'unità Nano USM comprende un corpo metallico elastico e un elemento di tensione ceramico. In caso di alta frequenza, quando viene modificata la frequenza e la fase della tensione applicata all'elemento ceramico, si ottiene il controllo della direzione di rotazione e della velocità. In combinazione perfetta, il controllo di frequenza e quello di fase guidano il movimento della lente di messa a fuoco con un algoritmo ideale per la ripresa di fotografie e di filmati.

Accessorio Power Zoom Adapter

L'obiettivo EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM include nuovi contatti elettrici e un ingranaggio sotto il corpo per abilitare la compatibilità con il nuovo Power Zoom Adapter PZ-E1. Questo consente di azionare lo zoom in modo fluido tramite l'apposita leva o via Wi-Fi quando abbinato a corpi macchina EOS compatibili o



a dispositivi intelligenti dotati di app Canon Camera Connect o ancora, tramite PC/Mac con il software EOS Utility a corredo.

Stabilizzatore d'immagine

L'unità di stabilizzazione d'immagine è di nuova concezione e raggiunge un'efficacia di stabilizzazione delle immagini fino a 4 stop in base agli standard di prova CIPA. Il controllo di stabilizzazione d'immagine nel nuovo EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM è ottimizzato per la sensibilità delle ottiche correttive e delle caratteristiche dell'unità IS. Quest'unità dispone anche di una funzione che distingue tra le inquadrature normali e gli scatti effettuati in panning basandosi sui segnali in uscita dal sensore giroscopico e selezionando automaticamente la modalità di stabilizzazione ottimale.

1. Test Canon con valori in sede di progetto, la velocità reale dipende dal modello di fotocamera e dalle condizioni di ripresa. Da infinito alla minima distanza di messa a fuoco.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it