

# Press Release

## Funzionalità e design per la nuova calcolatrice Canon



**Milano, 1 marzo 2016** - Canon presenta l'ultimo modello della sua gamma di **calcolatrici LS-123K**. Il brillante colore viola metallico le dona una personalità decisa e aiuta ad aggiungere un guizzo di colore in ufficio e in casa.

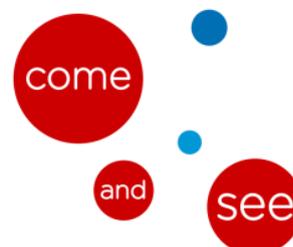
### Un tocco di design

Accanto al suo design elegante, la nuova **calcolatrice LS-123K** offre una serie di funzioni utili, rese ancora più facili da utilizzare grazie al grande schermo LCD a 12 cifre. Ideale per semplificare i calcoli più complessi, ha anche comode funzioni fiscali incorporate, come ad esempio il calcolo dell'IVA.

### Calcoli amici dell'ambiente

Anche questo nuovo modello rispetta le direttive di produzione sostenibili della gamma, interamente progettata per ridurre al minimo l'impatto ambientale, utilizzando una combinazione di energia solare e batteria. Inoltre, parte della produzione è realizzata con materiali riciclati provenienti da altre produzioni Canon.

La nuova **calcolatrice LS-123K** è disponibile a partire dal mese di marzo al prezzo indicativo suggerito al pubblico di **€17.49 Iva inclusa**.



### Caratteristiche principali della calcolatrice LS-123K:

- Design elegante
- Modello da scrivania a 12 cifre
- Funzioni fiscali incorporate
- Memoria Gran Totale
- Doppia alimentazione (solare e batteria)
- Ampio display LCD
- Prodotta in parte con materiale riciclato da altre produzioni Canon

#### Per ulteriori informazioni:

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.