

Press Release

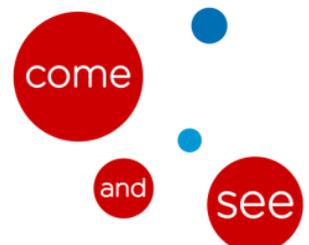
Canon: 13 anni di leadership nel mercato globale delle fotocamere digitali a ottiche intercambiabili

EOS 5DS



Milano, 29 marzo 2016 - Canon Inc. annuncia un incredibile traguardo: per il 13° anno consecutivo si colloca al primo posto nel mercato delle fotocamere digitali a ottiche intercambiabili. Questo grande risultato riguarda la gamma di fotocamere reflex incluse le mirrorless¹.

Nel 2003, Canon ha aperto un nuovo capitolo della sua storia con l'introduzione di EOS 300D. Il prezzo competitivo e il design compatto hanno permesso a questa pionieristica fotocamera di conquistare una quota considerevole del mercato globale. Da allora, l'intensa attività di ricerca e sviluppo dell'azienda ha favorito il lancio di prodotti leader sia nell'ambito della fotografia professionale che dei prodotti dedicati ad appassionati e amatori. Fra questi l'iconica **serie EOS 5D** che ha esordito con un modello dotato di sensore full-frame e funzione di ripresa video che, di fatto, ha dato inizio alla registrazione video mediante reflex digitale.



Sistema EOS: la massima qualità dell'imaging

Nel corso del 2015, Canon ha aggiunto alla gamma EOS una serie di straordinari modelli, tra cui EOS 5DS e EOS 5DS R, che incorporano **il sensore con il più alto numero di pixel al mondo² (50,6 megapixel)**, e la fotocamera mirrorless EOS M3. La gamma Canon EOS si è arricchita **nel 2016** con il recente lancio dell'ammiraglia **EOS 1D X Mark II** – un'eccezionale reflex professionale in grado di scattare raffiche a 14 fps – e **EOS 80D**, modello potente e versatile per gli appassionati che richiedono un'alta qualità d'immagine con elevate velocità di scatto.

L'intera serie EOS è supportata da un'ampia gamma di obiettivi Canon EF, la cui produzione ha superato i 110 milioni di unità nel mese di giugno 2015 e che attualmente si compone di ben 98 modelli³.

Con un costante processo di aggiornamento e arricchimento del suo catalogo, Canon continua a sviluppare soluzioni di alta qualità per soddisfare ogni tipo di esigenza creativa, guidando il mercato globale e svolgendo il ruolo di innovatore nelle tecnologie di imaging.

1 In base a un sondaggio condotto da Canon

2 Tra le fotocamere reflex digitali dotate di sensore d'immagine full-frame da 35 mm. Al 29 marzo 2016, secondo un sondaggio Canon.

3 Includendo gli obiettivi EF Cinema. A febbraio 2016.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con

l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it