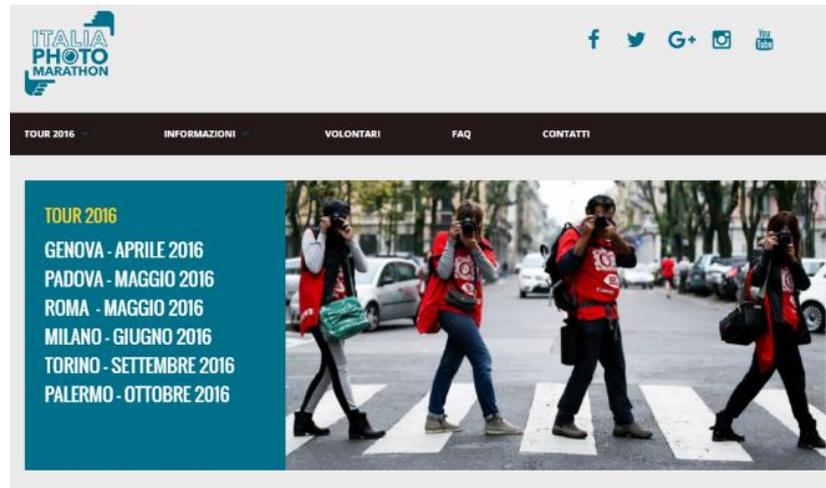


Press Release

Caccia alle immagini!

Canon ti invita alla [Photo Marathon 2016](#)



Diventa 'fotomarattoneta' per un giorno alla scoperta delle città italiane.

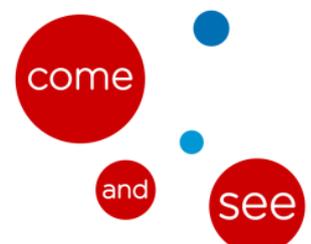
Un evento itinerante aperto a tutti, da nord a sud d'Italia:

Genova, Padova, Roma, Milano, Torino e Palermo.

Milano, 30 marzo 2016 - Per il terzo anno consecutivo Canon sarà main sponsor di [Italia Photo Marathon](#), un evento culturale che coniuga la passione per la fotografia e la promozione del territorio. 9 temi in 9 ore per una divertente giornata a caccia di scatti esclusivi. L'avventura ideale per tutti coloro che, attraverso il linguaggio delle immagini, vogliono esprimere la propria fantasia e immortalare le bellezze uniche del nostro territorio, all'insegna dell'esplorazione urbana e della sperimentazione fotografica. Il tour 2016 parte da **Genova, domenica 10 aprile alle ore 10.00**.

La maratona fotografica percorrerà l'intera penisola. Dopo l'inaugurazione ligure, approderà a **Padova l'8 maggio**, per arrivare a **Roma** sempre nel mese di **maggio** (data in fase di definizione) e raggiungere **Milano il 19 giugno**. La caccia all'inquadratura perfetta riprenderà, dopo una breve pausa vacanziera, a **Torino il 25 settembre** per concludersi infine fra le bellezze di **Palermo a ottobre**.

A ogni tappa saranno nominati dei vincitori. Il primo classificato riceverà la nuovissima **Canon EOS 80D**, fotocamera versatile e capace di catturare suggestive fotografie e splendidi filmati Full HD, con una lente **EF-S 18-55 IS STM** in coordinato. Il secondo



classificato si aggiudicherà invece una **Canon PowerShot G7 X Mark II**, compatta raffinata e connessa, estremamente precisa nel catturare ogni dettaglio grazie all'ampio sensore.

Come si diventa 'fotomaratoneta'?

Molto semplice! Basta registrarsi preventivamente sul [portale](#) dell'evento e avere con sé una macchina fotografica digitale. Per coloro che non ne fossero provvisti è possibile chiedere in prestito un dispositivo Canon. Sarà infatti messa a disposizione dei maratoneti un'ampia scelta di prodotti: dalle reflex alle compatte fino alle mirrorless. In questa occasione sarà possibile testare **Canon EOS 1300D**, la nuovissima Social Reflex che a pochi giorni dal suo lancio sarà già a disposizione dei partecipanti e l'imperdibile **Canon EOS 80D** facile, versatile e dall'incredibile velocità di scatto.

Requisiti essenziali: passione per la fotografia e tanta voglia di divertirsi.

Come funziona?

Durante l'arco della giornata saranno assegnati 3 temi fotografici ogni 3 ore, per un totale di 9 temi in 9 ore. I temi resteranno segreti fino al momento del loro lancio. Lo scopo è quello di sollecitare la creatività dei partecipanti e spingerli a sperimentare punti di vista unici e originali. Ogni tre ore appuntamento al Click Point per ricevere le nuove indicazioni.

I fotomaratoneti dovranno caricare i loro scatti entro la mezzanotte del giorno successivo sulla piattaforma dell'evento. Le immagini raccolte, visibili in una gallery permanente, costituiranno un mosaico vivido e originale del territorio. Una giuria qualificata - tra cui **Denis Curti, Mosè Franchi e Luciano Nicolini** - valuterà i migliori scatti in base a tre criteri: originalità, pertinenza al tema e correttezza formale.

I vincitori saranno resi noti durante un evento di premiazione e le fotografie scelte saranno esposte in una mostra gratuita, aperta al pubblico, nella città che ospita la Photo Marathon.

Tutti pronti. Ai posti di partenza. Si scatta!

Per aggiornamenti e approfondimenti: <http://www.italiaphotomathon.it/>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in

tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014. Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa. L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it