

Press Release

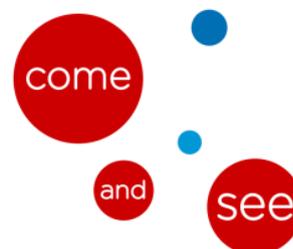
EOS 1300D: la social reflex di Canon Foto di qualità condivise in un attimo



Milano, 10 marzo 2016 - Canon presenta **EOS 1300D**, la nuova fotocamera reflex entry-level, **dedicata al mondo social**. EOS 1300D è ideale per tutti coloro che desiderano avvicinarsi seriamente al mondo della fotografia e vogliono poter condividere con immediatezza sui canali social i propri scatti tramite Wi-Fi e Dynamic NFC.

Qualità in ogni immagine

In ogni scatto si possono cogliere, con precisione, dettagli e sfumature di colore grazie al processore Canon DIGIC 4+ e un ampio sensore APS-C da 18 megapixel, inoltre, la ridotta profondità di campo offre la possibilità di realizzare scatti in cui i soggetti risaltano in primo piano su uno sfondo sfocato. EOS 1300D è una reflex digitale versatile, alla quale è possibile abbinare più di 80 obiettivi EF e una vasta gamma di accessori, offrendo così libertà di scelta e grande adattabilità di utilizzo. Dai ritratti ai paesaggi urbani, la fotocamera permette di creare fotografie originali che si potranno condividere in ogni luogo e in ogni momento con estrema semplicità.



Imparare e perfezionarsi per gestire ogni scatto

Per chi incomincia a scoprire il mondo della fotografia, l'utilizzo di una reflex può apparire complesso, ma con EOS 1300D anche i meno esperti potranno realizzare scatti incredibili. La modalità *'Scene Intelligent'* dà alla macchina fotografica il pieno controllo, scegliendo automaticamente l'impostazione più adatta in base alla scena inquadrata. Per una maggiore libertà di scelta invece basta selezionare una delle modalità disponibili sulla ghiera della fotocamera, in questo modo è possibile selezionare un'opzione di scatto specifica, come, ad esempio, la nuova modalità *'Food'*. La messa a fuoco automatica estremamente reattiva, visibile attraverso il mirino, assicura la possibilità di mantenere a fuoco anche i soggetti in movimento e aiuta a riprendere le scene d'azione a tre fotogrammi al secondo. Inoltre, per personalizzare a pieno le proprie immagini è possibile applicare alle foto dei filtri creativi, come *'fotocamera giocattolo'*, che applica una vignetta intorno all'immagine, oppure creare l'effetto *'fish-eye'*.

Al maturare dell'esperienza, si può usufruire di modalità di controllo completamente manuali o semiautomatiche. La fotocamera offre l'opportunità di scattare anche in condizioni di luce ridotta grazie alla possibilità di scegliere le proprie impostazioni creative, dal diaframma alla velocità dell'otturatore al valore ISO, tra 100 e 6.400 – espandibile fino a ISO 12.800.

Grazie all'ampio sensore, è possibile riprendere filmati in stile professionale con qualità Full HD registrando con una profondità di campo ridotta per dare un aspetto cinematografico ai propri video. La fotocamera offre lo stesso controllo manuale sia in modalità video sia in modalità foto. Con l'opzione *'Video Snapshot'* è anche possibile registrare una serie di brevi clip che vengono unite automaticamente in una sequenza video che racconta l'intera giornata.

Condividere, archiviare e riscoprire

EOS 1300D incorpora Dynamic NFC e una serie di nuove funzionalità di connettività Wi-Fi per agevolare la memorizzazione e la condivisione delle foto anche quando si è in viaggio. Grazie alla app Canon Camera Connect, disponibile sia per Android sia per iOS, si possono rivedere su smartphone o tablet

tutte le immagini presenti nella fotocamera, trasferire sul dispositivo gli scatti preferiti e condividerli, oltre a comandare la fotocamera direttamente dalla app e scattare in remoto, modificando addirittura i settaggi. La connessione tra EOS 1300D e i dispositivi compatibili Android è facilitata dalla connettività Dynamic NFC che consente di appoggiare la fotocamera al device e accedere direttamente alla app per il trasferimento immediato. Grazie al sistema Wi-Fi è possibile caricare direttamente dalla fotocamera¹ le immagini sui social network e su una serie di servizi cloud, tra cui *irista* di Canon e creare gallerie on-line pronte per essere condivise. È possibile, inoltre, collegare EOS 1300D a Canon Connect Station CS100 per archiviare e condividere le immagini e i video in modo agevole e immediato.

EOS 1300D sarà disponibile a partire dal mese di aprile al prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 390 (solo corpo macchina) Iva inclusa.

¹ È possibile caricare direttamente dalla fotocamera tramite un router Wi-Fi

EOS 1300D - Caratteristiche principali:

- Scatta e condividi facilmente grazie alla app dedicata e alla connessione WiFi NFC
- Creatività sia per le foto sia per i video Full HD
- Facile da usare, perfetta per diventare un fotografo
- È il primo viaggio fotografico insieme a Canon
- Prezzo indicativo suggerito al pubblico € 390 (solo corpo macchina) Iva inclusa

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli

obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it