

Press Release

Canon è Digital Imaging Partner della XXI Esposizione Internazionale della Triennale

L'innovazione tecnologica a favore di una nuova forma di creatività
progettuale

Milano, 14 marzo 2016 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, sarà Digital Imaging Partner della XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano intitolata "21st Century. Design After Design", che si terrà dal 2 aprile al 12 settembre 2016.

Il design, così come l'arte e la cultura, sono tra le più grandi ricchezze italiane. Canon vuole contribuire a valorizzare e tutelare queste eccellenze mettendo a disposizione le migliori tecnologie e competenze. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è la sintesi che riassume la filosofia ispiratrice di Canon, un percorso che l'azienda intende intraprendere supportando iniziative di elevato valore come la XXI Esposizione Internazionale della Triennale.

"Essere al fianco di Triennale in un progetto così importante è per noi motivo di grande orgoglio. Il design è una delle eccellenze italiane ed è nostro dovere valorizzarlo attraverso il linguaggio universale delle immagini, mettendo le nostre tecnologie e competenze al servizio della creatività", ha commentato Enrico Deluchi Presidente e Amministratore Delegato di Canon Italia.

In particolare, in qualità di Digital Imaging Partner, Canon presidierà le seguenti tre mostre:

- **"Neo preistoria-100 verbi"** a cura di Andrea Branzi e Kenya Hara che si terrà presso la Triennale - *100 oggetti dall'antichità a oggi per raccontare la storia dell'uomo e del suo desiderio di affrancarsi dalla natura.*
- **"Sempering"** a cura di Cino Zucchi e Luisa Collina che si terrà presso il Mudec - *una catalogazione dell'architettura e degli oggetti attraverso otto possibili processi di lavorazione e trasformazione.*
- **"New Craft"** a cura di Stefano Micelli che si terrà presso La Fabbrica del Vapore - *l'incontro virtuoso fra innovazione tecnologica e manifattura di eccellenza.*

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)