

Press Release

Eccezionale qualità delle immagini e elevata produttività con la nuova serie Canon imagePROGRAF PRO

Milano, 04 Marzo 2016 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di Imaging, annuncia una nuova serie di stampanti inkjet professionali grande formato. Le nuove imagePROGRAF PRO-2000 e imagePROGRAF PRO-4000 sono progettate per i fotografi professionisti e per tutti coloro che operano nel mercato delle arti grafiche, offrendo loro la possibilità di ottenere immagini di eccezionale qualità. I modelli imagePROGRAF PRO-4000S e imagePROGRAF PRO-6000S, invece, sono ideali per i fornitori di servizi di stampa che realizzano produzioni in grandi volumi e hanno bisogno di un'elevata qualità fotografica per la stampa di poster, manifesti e canvas.

Qualità e precisione al servizio dei professionisti

Le stampanti PRO-2000 e PRO-4000 a 12 colori permettono di riprodurre con estrema precisione le foto scattate con reflex Canon EOS. Grazie all'unicità della tecnologia di input e output sviluppata da Canon e alla funzione Crystal-fidelity, le fotografie stampate rispettano perfettamente le caratteristiche degli scatti originali. Questi nuovi modelli, disponibili in due formati (24" e 44"), sono caratterizzati da un design accattivante di colore nero impreziosito da una linea rossa che richiama quello classico delle reflex Canon EOS. I nuovi dispositivi utilizzano la nuova serie di inchiostri LUCIA PRO, pensati per soddisfare le esigenze più critiche dei fotografi e dei professionisti delle arti grafiche. Il tutto è completato dall'inchiostro trasparente Chroma Optimiser che permette di ottimizzare la stampa su carta lucida.

“Siamo consapevoli di quanto la precisione del colore e la cura di ogni più piccolo dettaglio possano fare la differenza per i professionisti”, ha commentato Teresa Esposito, Marketing Director Business Imaging Group di Canon Italia. “Anche le foto scattate con reflex di fascia media possono avere risoluzioni molto elevate. Gli attuali software di editing richiedono un'elaborazione delle immagini

molto accurata e dai colori uniformi. La potente tecnologia dei nuovi modelli PRO-2000 e PRO-4000 non solo fornisce un'incredibile riproduzione delle immagini ma, unitamente alle dimensioni ridotte, rende questi dispositivi ideali per l'utilizzo in qualsiasi tipo di ufficio, studio o dipartimento che si occupi di progettazione e design".

Ineguagliabile efficienza per i fornitori di servizi di stampa

Disponibili anch'esse in due formati (44" e 60"), le stampanti PRO-4000S e PRO-6000S vantano un design particolarmente compatto ed ergonomico che le rendono ideali per i settori creativi, delle arti grafiche e della pubblicità, dove gli spazi ridotti e la necessità di lavorare in tempi rapidi costituiscono caratteristiche essenziali. La potente tecnologia L-COA PRO è in grado di elaborare con facilità grandi volumi di immagini e dati ad alta risoluzione. Grazie a essa i nuovi dispositivi consentono di stampare poster di elevata qualità a una velocità doppia rispetto ai modelli imagePROGRAF a 8 colori. Inoltre la piena connettività e le funzionalità Wi-Fi assicurano una produttività ottimale in tutti gli ambienti con carichi di lavoro elevati.

"Che si tratti di fornitori di servizi di stampa, di centri stampa presso retailer o presso centri scolastici e di formazioni, è innegabile la tendenza verso una maggiore efficienza operativa e verso la stampa on-demand. C'è una crescente richiesta non solo di immagini di alta qualità, ma di strumenti che possano essere usati con facilità e che presentino una gestione efficiente dei supporti. A questo si affianca la necessità di una stampa ad alta velocità e continua, che consenta di realizzare grandi volumi di lavoro in tempi brevi. Sono esigenze che necessitano di un sistema di grande formato potente e affidabile. I dispositivi PRO-4000S e PRO-6000S garantiscono velocità, precisione e colori vivaci. Ciò li rende adatti ad ambienti print-for-pay e print-for-use", ha concluso Teresa Esposito.

Le nuove stampanti si avvalgono della tecnologia dual-roll di Canon per consentire un'alimentazione continua e un recupero agevole delle stampe in uscita. E' inoltre possibile stampare direttamente da una memoria USB, in modo semplice e veloce. La serie imagePROGRAF PRO è stata ulteriormente potenziata grazie all'impiego di una nuova testina da 1,28" pollici e all'utilizzo di

serbatoi ad alta capacità che permettono una stampa veloce e senza interruzioni.

La nuova serie imagePROGRAF PRO sarà disponibile in tutta Europa a partire da metà 2016. Sarà possibile vedere in azione i nuovi modelli nel corso della manifestazione internazionale [FESPA Digital 2016](#) - in programma ad Amsterdam dall'8 all'11 marzo 2016 - presso lo stand Canon (F100-F120).

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)