

## **Milan Design Week 2016: ASUS Design Center presenta Glow of Life**

*Creative installazioni accolgono i visitatori in un coinvolgente spettacolo di luce e colore introducendoli alle più innovative soluzioni tecnologiche firmate ASUS*

**Cernusco sul Naviglio, 11 aprile 2016 — ASUS Design Center**, il prestigioso e pluripremiato gruppo di designer di ASUS, presenta l'esibizione **"Glow of Life"** alla Milano Design Week 2016 - in programma a Milano **dal 12 al 17 aprile 2016** - presso il **Padiglione Visconti** (Via Tortona 58).

In linea con la visione di una tecnologia che richiama il concetto di armonia proprio del pensiero Zen - cui il design team si è ispirato - e la bellezza della natura - espressa attraverso suggestive ed equilibrate installazioni interattive - l'evento "Glow of Life" intende essere tangibile espressione della visione di ASUS della tecnologia quale prezioso alleato per arricchire la vita di ciascun individuo, regalando esperienze digitali coinvolgenti, capaci di aggiungere vivacità e bellezza alla nostra quotidianità.

L'esibizione offre ai visitatori un affascinante e suggestivo percorso che li condurrà ad immergersi in una affascinante foresta di alberi luminosi – realizzata dall'ASUS Design Center – con cui potranno interagire mediante l'utilizzo del proprio smartphone per creare coinvolgenti e luminose proiezioni di luce e colore.

Proseguendo nell'itinerario, dopo aver vissuto l'emozionante esperienza dell'installazione creativa, gli ospiti saranno quindi introdotti nella zona espositiva vera e propria, dove lo spazio ed i volumi si dilatano e amplificano, creando un'esperienza altrettanto immersiva e totalizzante e permettendo di scoprire un'ampia gamma delle soluzioni più recenti e innovative firmate ASUS.

### **Glow of Life**

Con il tema Glow of Life, ispirato dalla filosofia Zen e dalla bellezza della natura, i designer di ASUS si sono focalizzati sui concetti di armonia e vivacità, espressione di tecnologie innovative e che offrono agli utenti potenzialità avanzate, capaci di portare luce e colore nelle nostre vite attraverso esperienze digitali di grande impatto emotivo.

Per l'esibizione di quest'anno, l'ASUS Design Center ha voluto ricreare una foresta di sculture luminose a forma di albero, ciascuna dotata di un sensore che, pulsando, si anima con colori diversi, espressione simbolica dell'alternanza delle quattro stagioni dando vita ad un emozionante spettacolo di luce e colore: colori pastello per la primavera, variopinti e brillanti tonalità di verde ed arancio per l'estate, toni caldi e corposi per l'autunno e fresche variazioni di bianchi e blu per l'inverno. I visitatori potranno, dunque, utilizzare il flash del proprio smartphone per interagire con il sensore integrato in ogni albero: quando la

luce dello smartphone colpirà il colore visualizzato sul sensore, questo si diffonderà sul tronco, simulando l'effetto di un albero che assorbe una sorgente d'acqua. Quanto più a lungo la luce verrà irradiata sul sensore, tanto più il colore si sprigionerà lungo l'intera superficie e, contemporaneamente, una proiezione del colore relativo alla stagione rappresentata si diffonderà sulla parete retrostante l'albero, rievocando così l'immagine delle foglie in crescita. Via via che altri visitatori interagiranno con i molteplici alberi dell'installazione, il colore aumenterà di intensità e impatto e la foresta prenderà vita, ricreando ipnotizzanti e armoniosi giochi di luci e colori.

Dopo aver sperimentato tutto il fascino dell'installazione creativa, proseguendo nell'itinerario, i visitatori saranno quindi introdotti in una sorprendente, ampia e luminosa area dedicata alle molteplici e più recenti creazioni ASUS, dove la luce dominerà lo spazio, moltiplicando l'effetto dei volumi circostanti. L'esperienza complessiva sarà enfatizzata da enormi, quanto delicate, strutture coniche, fluttuanti nell'aria al di sopra di ampie superfici di forma circolare. Ciascuna di queste superfici raccoglierà le proposte più recenti ed esclusive dell'Azienda, inclusi lo ZenBook Flip UX360CA, un notebook convertibile ultra-sottile con schermo ruotabile di 360 gradi ed elegante finitura metallica a cerchi concentrici, propria della apprezzata omonima serie; lo ZenAiO Pro, il compatto All-in-One dalle prestazioni incredibili, elegante corpo unibody in alluminio e schermo 4K IPS UHD; e il recente ZenFone Zoom, lo smartphone più sottile al mondo con zoom ottico 3x.

### **ASUS Design Center**

L'ASUS Design Center è un team multidisciplinare di ASUS, vincitore di numerosi premi a livello mondiale. A partire dal 2001, l'ASUS Design Center ha ricevuto oltre 359 prestigiosi riconoscimenti in questo campo, inclusi: International Design Excellence Award (IDEA), iF Design Award, Good Design Award (G Mark), Red Dot Award, e altri prestigiosi premi per l'eccellente design.

L'approccio "Start with People" nella progettazione assicura focus specifico sulla creazione di valore per gli utenti, accompagnandosi a una genuina attenzione alla dimensione estetica, nello sforzo di arricchire e rendere più piacevole la vita di ciascuno mediante esperienze significative e affascinanti. Animati da questo obiettivo e con la promessa di volgere verso l'incredibile, ASUS partecipa per il settimo anno consecutivo alla Milan Design Week per condividere la sua visione con il mondo intero.

Per ulteriori informazioni e la cartella stampa dell'evento Glow of Life: <http://asusdesignweek.com>

Hashtag ufficiali: **#GlowOfLife**

**#MDW2016**

Facebook: [www.facebook.com/asusitalia](http://www.facebook.com/asusitalia)

Instagram: [www.instagram.com/asusitalia](http://www.instagram.com/asusitalia)

Twitter: [www.twitter.com/ASUSItalia](http://www.twitter.com/ASUSItalia)

Pinterest: [www.pinterest.com/asusitalia](http://www.pinterest.com/asusitalia)

YouTube: [www.youtube.com/user/asustekitalia](http://www.youtube.com/user/asustekitalia)

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

*ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2015 ASUS ha ottenuto 4368 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.°1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly . Con oltre 17.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 14 miliardi di dollari.*

**Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:**

Tania Acerbi – Sara Argentina

**Prima Pagina Comunicazione**

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: [asus@primapagina.it](mailto:asus@primapagina.it)

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304