

# Press Release

## HAPPY PIXMA!

In palio **un fantastico viaggio a Tokio**



*Non perdere l'occasione e partecipa fino al 31 dicembre 2016  
al [concorso 3 milioni di PIXMA!](#)*

**Milano, 15 aprile 2016** – Per celebrare le **stampanti inkjet Canon PIXMA**, che **in Italia** hanno raggiunto ben **3 milioni di pezzi venduti**, l'azienda nipponica ha organizzato un concorso che mette in palio un fantastico **viaggio a Tokio** e favolosi premi settimanali e mensili – come confezioni di carta fotografica e fotocamere compatte Canon PowerShot G9 X.



L'iniziativa **3 milioni di PIXMA!** vuole proprio sottolineare l'importanza di questo storico risultato che conferma la validità della straordinaria gamma PIXMA. Dalle stampanti ad uso domestico, ai dispositivi multifunzione per l'ufficio, alle stampanti fotografiche professionali, PIXMA consente di ottenere sempre risultati di qualità eccezionale e soddisfa ogni tipo di esigenza.

C'è tempo fino al 31 dicembre 2016 per festeggiare con Canon! Partecipare è molto facile. Basta acquistare uno dei prodotti PIXMA inclusi



nell'iniziativa, conservare il documento di acquisto e la scatola, andare sul sito dedicato all'iniziativa entro il 31 dicembre 2016 e [registrare i propri dati](#).

Tutte le informazioni relative al concorso e l'elenco dei prodotti inclusi che fanno parte dell'iniziativa, sono disponibili nell'area promozioni del sito Canon: [www.canon.it/promozioni](http://www.canon.it/promozioni).

*Concorso valido dal 01.04.2016 al 31.12.2016. Valore montepremi 8.005,10 Euro IVA esclusa ove prevista e scorporabile. Verbalizzazione vincitori ed estrazione finale e riserve entro il 13 gennaio 2017.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)