

Press Release

Canon al fianco delle nuove generazioni con il programma *Giovani Racconti*

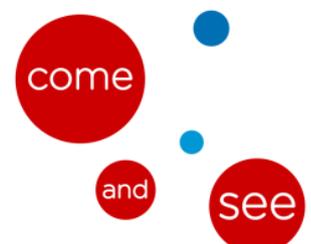
In occasione dell'evento World Press Photo 2016, Canon, 10b Photography e :Diversamente daranno vita a un programma educativo a sostegno dei giovani

Milano, 27 aprile 2016 – La comunicazione visuale come strumento di espressione e di inclusione: questa è la filosofia alla base del programma **Giovani Racconti**, che vedrà Canon coinvolta al fianco di 10b Photography e :Diversamente, a favore di 20 ragazzi che vivono nei sobborghi della periferia romana. L'iniziativa prenderà vita a Roma il 2 maggio, contestualmente alla mostra fotografica World Press Photo 2016, l'evento che racconta un anno di grande foto-giornalismo attraverso le immagini dei fotografi vincitori.

L'iniziativa *Giovani Racconti* è resa possibile grazie alla collaborazione tra Canon, 10b Photography, centro polifunzionale interamente dedicato alla fotografia professionale e :Diversamente (www.diversamente.it), organizzazione no profit attiva dal 2005 nel territorio del Municipio Roma VII. La cooperativa svolge numerose attività socio-educative rivolte a bambini, adolescenti e giovani nell'ambito della prevenzione primaria e secondaria, della promozione del benessere e della partecipazione attiva alla vita comunitaria.

Grazie a questa collaborazione 20 adolescenti avranno la possibilità di avvicinarsi al mondo della comunicazione visiva, della fotografia e del video racconto. Seguiranno lezioni teoriche e pratiche guidati da due insegnanti d'eccezione: [Stefano de Luigi](#), Canon Photographer e vincitore di 3 World Press Photo Award e [Francesco Zizola](#), vincitore di 10 World Press Photo Award.

Il programma **Giovani Racconti** si inserisce all'interno delle iniziative che Canon supporta a favore della collettività e dello sviluppo del territorio italiano. L'obiettivo è quello di stimolare la creatività dei ragazzi, insegnando loro nuove modalità per esprimere sé stessi, per raccontare la realtà che li circonda e per far sentire la loro voce. Grazie a questa attività i giovani partecipanti avranno l'opportunità di mettersi in gioco, imparando le basi della fotografia anche attraverso l'utilizzo dei prodotti fotografici Canon. Si tratta di



un'occasione in cui potranno sviluppare nuove capacità e conoscenze che li aiuteranno a scoprire diversi percorsi lavorativi per il futuro.

Il programma si articolerà in 4 giornate:

- Lunedì 2 maggio, presso i locali della cooperativa :Diversamente, Stefano de Luigi condurrà i ragazzi attraverso le basi della fotografia
- Martedì 3 maggio è prevista la prima sessione "sul campo": muniti di macchine fotografiche Canon e supportati da Stefano de Luigi e da esperti dell'azienda nipponica, i ragazzi si recheranno a Cinecittà per realizzare un racconto fotografico degli ex stabilimenti cinematografici
- Mercoledì 4 maggio è la giornata dedicata all'apprendimento delle tecniche di editing e di stampa delle immagini scattate sempre con la supervisione di Stefano de Luigi.
- Giovedì 5 maggio i 20 ragazzi visiteranno, insieme a Francesco Zizola, la mostra World Press Photo 2016 presso il Museo di Roma in Trastevere.

"L'immagine è diventata il linguaggio di comunicazione universale e per le nuove generazioni scattare fotografie è un'attitudine innata", ha commentato Marinella Gori, Corporate & Marketing Communications Manager di Canon Italia. "Con il programma Giovani Racconti intendiamo supportare questa inclinazione, dando ai ragazzi la possibilità di avvicinarsi al mondo della fotografia professionale per sviluppare il loro talento. E' con piacere che Canon ha scelto d'impegnarsi al fianco di 10bPhotography e :Diversamente, mettendo la propria esperienza e la propria tecnologia a favore dei giovani e del territorio".

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Vilma Bosticco (vilma@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it

Chi è 10b photography

Fondato nel 2007 da Francesco Zizola, fotogiornalista, il 10b photography, con sede a Roma, nel cuore della Garbatella storica, è un centro polifunzionale interamente dedicato alla fotografia professionale, con particolare attenzione alla fotografia d'autore. Una delle peculiarità del progetto consiste nel coordinare in un'unica sede quattro distinti ambiti di attività: la Galleria, il Laboratorio fotografico, la Comunicazione visuale su piattaforma digitale e la Formazione, puntando in tutti i casi sulla qualità dell'offerta.

Dopo anni dedicati alla fotografia giornalistica, 10b photography si propone di mettere a disposizione del territorio l'esperienza e le relazioni costruite nel tempo, con l'obiettivo di portare a Roma la mostra World Press Photo 2016, che rappresenta il più grande e più prestigioso concorso di fotogiornalismo mondiale.

www.10bphotography.com

Chi è :Diversamente

La Soc. *Diversamente* Cooperativa Sociale ar.l., costituita il 22 marzo 2005, svolge prevalentemente attività socio – educative rivolte a bambini, adolescenti e giovani nell'ambito della prevenzione primaria e secondaria, della promozione del benessere e della partecipazione attiva alla vita comunitaria.

La Cooperativa *Diversamente* opera soprattutto nel territorio del Municipio Roma VII, rivolgendo le sue azioni dirette prevalentemente all'infanzia e all'adolescenza. In particolare, attraverso il Centro di Aggregazione per preadolescenti B-Side, offre un servizio aperto al territorio che ha lo scopo di accogliere e promuovere la crescita di preadolescenti e adolescenti creando uno spazio di incontro, predisponendo attività sociali con funzioni educative e formative, e funzionando come punto di riferimento sul territorio in cui i ragazzi possono socializzare, confrontarsi, studiare, esprimersi, essere ascoltati e supportati da adulti competenti, acquisire conoscenze e competenze.

www.diversamente.it