

Press Release

**Crea il tuo kit:
massima libertà di espressione
con la nuova promozione Canon**

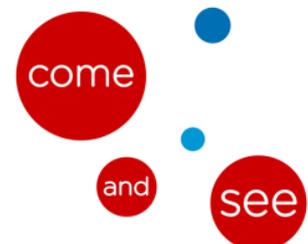


[Fino al 31 gennaio 2017](#), sarà possibile comporre ad hoc il proprio kit fotografico e ricevere un rimborso sull'acquisto dell'ottica fino a un massimo di 800 Euro.

Milano, 4 Aprile 2016 – L'iniziativa Canon **“Crea il tuo Kit”** è stata pensata per appassionati, esperti e professionisti che desiderano esprimere al meglio il loro potenziale e costruire il kit (corpo macchina e ottica) perfetto per le proprie esigenze. Acquistando una reflex fra quelle incluse nella nuova promozione, sarà possibile ricevere un rimborso – **fino a un massimo di 800 Euro** – sull'acquisto di un'ottica*. Con questa nuova iniziativa Canon amplia la gamma di obiettivi fra i quali poter scegliere, mettendo a disposizione una selezione di prodotti che non è mai stata così vasta.

La promozione è attiva per i seguenti modelli di corpo macchina Canon: **EOS 6D, EOS 5D Mark III, EOS 5DS, EOS 5DS R, EOS 7D Mark II, EOS C100, EOS C100 Mark II, EOS C300, EOS C300 Mark II, EOS C500.**

Partecipare è molto semplice: scegli il tuo corpo macchina fra quelli inclusi nell'iniziativa, abbinare l'ottica compatibile che ritieni risponda alle tue necessità e ricevi il rimborso. L'elenco dei prodotti e maggiori dettagli sono disponibili sul sito Canon dedicato alle promozioni: www.canon.it/promozioni.



Massima libertà di espressione, creatività e personalizzazione con le nuove promozioni Canon.

**gli obiettivi EOS Cinema non sono inclusi nella promozione*

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it