

Press release

Canon Italia e IIBA Italy Chapter per Innovation Challenge 2016:

Immagina. Impara. Innova

Milano, 19 aprile 2016 - **Canon Italia**, in qualità di main partner, e **IIBA® (International Institute of Business Analysis) Italy Chapter**, presentano l'edizione 2016 del prestigioso **Innovation Challenge**.

Giunto alla quarta edizione, l'Innovation Challenge è la competizione promossa [da IIBA® Italy Chapter](#), capitolo italiano dell'International Institute of Business Analysis, l'organizzazione non-profit leader a livello mondiale per lo sviluppo della disciplina e della professionalità dei Business Analyst.

Quest'anno, la competizione sarà caratterizzata da un format del tutto innovativo e sviluppato sul tema **IoX: Imaging of Italian Xcellence**. IoX è la sintesi che riassume la filosofia ispiratrice di Canon, un percorso che l'azienda sta intraprendendo per promuovere, valorizzare e tutelare le eccellenze Italiane: dall'arte al design, dalla moda alle bellezze del territorio fino al cibo. Le migliori tecnologie e competenze si mettono a disposizione delle eccellenze *del bel paese*.

“Innovation Challenge nasce nel 2013 per valorizzare la creatività italiana promuovendo al tempo stesso la disciplina della Business Analysis”, ha dichiarato Prassede Colombo, IIBA® Italy Chapter President.

IIBA® Italy Chapter e Canon Italia hanno ridefinito insieme il programma di questo challenge dall'animo innovativo. La missione è scoprire i migliori talenti e supportarli in un percorso di apprendimento, che consenta loro di strutturare le idee in progetti business a tutto tondo.

“E' per noi un onore poter affiancare IIBA® Chapter Italy nella realizzazione della quarta edizione dell'Innovation Challenge il cui tema cardine sarà proprio IoX”, ha commentato Enrico Deluchi, Managing Director Canon Italia. “Canon e IIBA® condividono un importante valore: crediamo nell'eccellenza italiana e intendiamo promuoverla attraverso le rispettive competenze tecnologiche e

metodologiche, con la passione che contraddistingue le risorse impegnate direttamente nel supporto delle realtà Italiane".

I partecipanti alla competizione dovranno presentare proposte e programmi che possano essere utilizzati per promuovere il patrimonio culturale e intellettuale italiano. Elementi chiave: innovazione, tecnologia e metodo.

Innovation Challenge è rivolta agli 'innovatori', team o singoli individui, che desiderano testare le proprie idee. IIBA® Italy Chapter e Canon supporteranno i partecipanti mettendo a disposizione la propria esperienza per trasformare le idee in un progetto strutturato mediante l'utilizzo di adeguati modelli di business e soluzioni tecnologiche atti a rendere concreto e realizzabile il progetto.

Chi desidera partecipare dovrà inviare una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **Innovation@italy.iiba.org**. Per partecipare è sufficiente raccontare brevemente la propria idea e presentare sé stessi o il proprio team di lavoro, anche utilizzando modalità creative come video o immagini.

Il team di IIBA® Italy Chapter selezionerà le idee più innovative. I challenger scelti parteciperanno il 24 giugno 2016 a un **Bootcamp** che si terrà in Canon Italia. Questa sarà l'occasione per incontrare il team di Business Analyst di IIBA® e il team di esperti Canon, che offriranno il loro supporto nell'identificazione delle migliori tecniche, tecnologie e servizi per trasformare le idee in progetti concreti.

A questo punto, i partecipanti al Bootcamp svilupperanno, da remoto e in autonomia, i propri Business Model Canvass/Business Case in accordo con le best practice della Business Analysis presentate da IIBA® e con il supporto di un Tutor metodologico di IIBA® Italy Chapter e, per gli aspetti tecnologici, di Canon Italia.

Infine, una giuria dedicata selezionerà i finalisti che parteciperanno all'evento finale, nel mese di settembre, in cui saranno presentati e premiati i migliori progetti. Il progetto vincente verrà scelto a insindacabile giudizio di una selezionata giuria di esperti.

Per maggiori informazioni consultare il sito: <http://www.innovation-challenge.it/>

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai

dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business:

canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)