

Press Release

XXI Esposizione Internazionale della Triennale: la tecnologia Canon a sostegno della creatività e del design

Milano, 4 aprile 2016 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, è Digital Imaging Partner della XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano intitolata “21st Century. Design After Design”, che si terrà dal 2 aprile al 12 settembre 2016.

Questa importante partnership con Triennale è un'ulteriore conferma dell'impegno di Canon nel sostenere, valorizzare e tutelare il grande patrimonio intellettuale del nostro Paese. Design, arte e cultura sono supportate dalle ultime tecnologie e dalle migliori competenze in ambito di imaging. **IoX, Imaging of Italian Xellence**, è la sintesi che riassume la filosofia ispiratrice di Canon il cui cuore pulsante sono le immagini quale linguaggio universale per celebrare le eccellenze italiane.

Il ruolo di Canon all'interno della XXI Esposizione Internazionale della Triennale si concretizzerà con il supporto a tre mostre: **Neo preistoria -100 verbi**, a cura di Andrea Branzi e Kenya Hara che si terrà presso la Triennale, **Sempering** a cura di Cino Zucchi e Luisa Collina che si terrà presso il Mudec e **New Crafts**, a cura di Stefano Micelli che si terrà presso La Fabbrica del Vapore.

In queste occasioni Canon mostrerà tutte le potenzialità delle proprie tecnologie di imaging e le infinite opportunità che esse offrono a supporto di coloro che operano nel settore: dai designer agli architetti, dai progettisti ai makers.

E' infatti possibile stampare direttamente su svariate tipologie di materiali come ad esempio tela, legno, ceramica, vetro, acrilici, plastiche e metallo, il tutto con una qualità senza precedenti. Dipinti digitali, arredi, cornici, adesivi da parete, accessori per interni, grafica retro-illuminabile e segnaletica sono solo alcuni esempi di ciò che è possibile produrre in modo personalizzato grazie alle stampanti Océ Arizona di Canon.

“La tecnologia che offriamo è solo un punto di partenza, la vera rivoluzione è il poter pensare a nuove applicazioni, che oggi diventano possibili anche su un singolo pezzo e a costi contenuti. L'eccellenza dell'artigianato italiano ha un'arma in più per continuare ad affermare la propria unicità creativa,

umentandone l'efficienza e la scalabilità grazie alla tecnologia Canon", ha commentato **Enrico Deluchi**, Presidente e Amministratore Delegato di Canon Italia.

Infine, le soluzioni di video communication Canon daranno dimostrazione di come sia possibile migliorare il percorso esperienziale all'interno dei luoghi d'arte. In particolare, si vedranno all'opera i potenti proiettori della linea XEED, in grado di offrire immagini straordinarie per un'ampia gamma di applicazioni creative di visualizzazione e simulazione.

Le immagini sono un linguaggio universale che permettono di raccontare storie affascinanti e di condividere emozioni. Vivere l'intero ecosistema dell'imaging con Canon significa catturare, gestire, archiviare, condividere e stampare ogni momento o situazione.

Questi sono solo alcuni esempi di come la tecnologia Canon può essere applicata all'interno di contesti diversi per garantire il massimo livello di personalizzazione e di qualità. Dall'acquisizione alla stampa delle immagini, senza limite di creatività.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen., al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze

dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)