

Press Release

Canon Italia apre le porte alle nuove generazioni

Milano, 23 maggio 2016 – Canon Italia aderisce all'iniziativa "Bimbi in Ufficio", promossa da Corriere della Sera e La Stampa. Il 27 maggio molte aziende in tutto il territorio italiano apriranno le porte a bambini e ragazzi, figli o nipoti dei dipendenti. Gli uffici si riempiranno dei loro sorrisi in un pomeriggio ricco di giochi e allegria.

Canon si impegna nel creare un'esperienza unica e indimenticabile per i suoi giovani visitatori e per i loro genitori. Oltre a scoprire il luogo di lavoro di mamma e papà, i ragazzi potranno partecipare ad attività pensate per ogni fascia d'età che avranno come tema centrale il cuore del know how di Canon: l'imaging.

L'avventura proseguirà nel nuovissimo Customer Experience Center della sede Canon di Cernusco sul Naviglio. Qui i ragazzi saranno condotti in una visita che gli permetterà di conoscere la tecnologia Canon nelle sue varie sfaccettature. Uno strumento essenziale per catturare la realtà e dar forma al nuovo linguaggio universale, quello delle immagini.

Questa iniziativa, che vede coinvolte oltre 200 aziende in tutta Italia, rappresenta l'occasione ideale per abbinare divertimento, emozione e apprendimento. I piccoli ospiti infatti potranno scoprire la realtà dell'ufficio, diventando sempre più consapevoli della quotidianità dei loro genitori.

"Le giovani generazioni sono ricche di talento e fantasia", ha commentato Marinella Gori, Corporate and Marketing Communications Manager di Canon Italia. "Approfitteremo quindi di questo momento di festa per mettere al centro dei giochi le immagini attraverso cui parleremo ai ragazzi e che loro potranno usare come elemento di espressione delle proprie emozioni".

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Vilma Bosticco (vilma@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)



Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it