

Press Release

Canon Summer Cashback 2016

*Voglia di Vacanze?
Preparati a partire con una dotazione fotografica rinnovata.*



Milano, 25 maggio 2016 – Fino al 6 agosto 2016 è attiva la nuova promozione **Canon Summer Cashback 2016** che regala un **rimborso** fino a 200 euro su un'ampia selezione di prodotti: reflex, mirrorless, ottiche, flash, videocamere e Connect Station.

Scopri l'[elenco](#) completo dell'offerta e tutte le iniziative Canon al sito: www.canon.it/promozioni. Ottenere il rimborso è molto semplice. Dopo l'acquisto sarà sufficiente accedere all'area dedicata e compilare l'apposito [modulo](#) di richiesta, caricando i dati richiesti (fino al 06.09.2016).

Tieniti aggiornato sulle iniziative Canon seguendoci sui nostri canali: [facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it