

Press Release

Canon Italia e WeWorld insieme: Una fotografia per riscrivere il futuro!

Milano, 18 Maggio 2016 – Canon presenta l'iniziativa dedicata agli adolescenti dei centri "Frequenza200" di [WeWorld](#), organizzazione con sede a Milano che promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne vulnerabili in Italia e nel Mondo, aiutandoli in modo concreto e favorendone l'inclusione sociale.

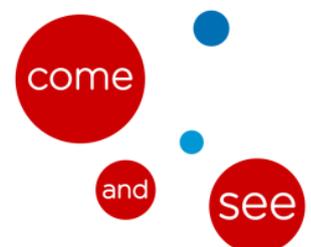
Frequenza200 è un progetto di network italiano nato per contrastare la dispersione scolastica che oggi tocca 7 Regioni e che ha nella rete il principio chiave per riportare i ragazzi sui banchi di scuola.

I docenti di Canon Academy e il gruppo volontari di Canon faranno vivere a 15 adolescenti dei centri WeWorld un'esperienza formativa completa sulla comunicazione visiva e sulla fotografia come mezzo di espressione: dalle tecniche di base fino alle sessioni di scatto live per cogliere le numerose prospettive che Milano offre.

Non un semplice corso, ma un vero e proprio percorso per ispirare la creatività e suggerire ai ragazzi nuovi mezzi espressivi per raccontare la realtà che li circonda e per sviluppare conoscenze che li aiuteranno a scoprire nuovi percorsi lavorativi.

Al termine dell'iniziativa, che si concluderà il 17 giugno, **una mostra**, esposta presso la Galleria Still di Milano, raccoglierà gli scatti dei partecipanti che potranno essere acquistati attraverso un'asta il cui ricavato servirà a sostenere i progetti di WeWorld.

"Canon è da sempre attenta al mondo dei giovani e si impegna, in particolare, nei confronti di quegli adolescenti che si trovano ad affrontare difficoltà maggiori rispetto ai loro coetanei", ha commentato Daniela Valterio, Environment, Quality & Product Safety Manager Sustainability Group Canon Italia. "Questa iniziativa permetterà a noi dipendenti Canon di trasferire le nostre conoscenze e la nostra passione per il mondo dell'imaging ai giovani che incontreremo. Il nostro obiettivo è di formarli, ispirandoli ad usare le immagini come linguaggio di comunicazione".



Canon investe nel futuro delle nuove generazioni perché crede fortemente nell'universalità del linguaggio visivo, in grado di raccontare storie e trasmettere emozioni, superando ogni barriera sociale, linguistica e culturale.

“Ogni giorno lavoriamo con ragazzi e bambini a rischio che vivono in quartieri dove è facile abbonare la scuola, diventare vittime di bullismo o di microcriminalità.” Racconta Marco Chiesara, Presidente WeWorld. *“Coinvolgere i ragazzi attraverso lo sport, l'arte, il gioco, la fotografia e il teatro è uno strumento indispensabile dei nostri progetti. Ci permette di abbassare le loro difese e coinvolgerli insieme alle loro famiglie in relazioni di fiducia. Nuovi stimoli, nuove prove per far ritrovare a questi ragazzi la voglia di imparare, di accettare nuove sfide per rimanere - o alcune volte tornare - sui banchi di scuola”.*

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Vilma Bosticco (vilma@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Ufficio stampa WeWorld

Greta Nicolini, Tel 02.36.21.53.45

greta.nicolini@weworld.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

WEWORLD

Crediamo che per migliorare la vita di un bambino sia necessario al tempo stesso cambiare le condizioni di vita di una donna.

WeWorld è un'organizzazione non governativa italiana di cooperazione allo sviluppo, indipendente riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri. WeWorld è presente in Italia, Asia, Africa e America Latina a supporto dell'infanzia, delle donne e delle comunità locali nella lotta alla povertà e alle disuguaglianze per uno sviluppo sostenibile.

I bambini e le donne sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld in cinque aree di intervento strategico: istruzione, salute, parità di genere e diritti delle donne, protezione e partecipazione. Grazie alle donazioni di 40 mila sostenitori, sono oltre 800 mila i beneficiari diretti e indiretti dei progetti di WeWorld nel Mondo.

MISSION

WeWorld promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne in Italia e nel Mondo.

WeWorld aiuta in modo concreto i bambini, le donne e le loro comunità favorendo il cambiamento e l'inclusione sociale.

VISION

I diritti di ogni bambino e di ogni donna riconosciuti e garantiti in tutto il Mondo.