

Press Release

La tecnologia Low-Light Canon protagonista a IFSEC International

Digital Barriers, Ipsotek, e Intelico si uniranno a Canon per mostrare soluzioni per la sicurezza applicate ai settori verticali

Milano, 17 Maggio 2016 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, parteciperà a IFSEC International (stand F500, London ExCel, 21-23 Giugno 2016) insieme ai fornitori di soluzioni Digital Barriers, Ipsotek, e Intelico, mettendo la propria esperienza sviluppata nell'ambito delle tecnologie ottiche a disposizione dei mercati verticali e presentando soluzioni ad essi dedicate. Nel corso di questa importante manifestazione saranno inoltre mostrate otto nuove telecamere di sicurezza basate sulla tecnologia Low-Light, che permette di operare in condizioni di scarsa luminosità.

I visitatori avranno l'opportunità di vedere all'opera prodotti Canon adatti a diverse applicazioni, fra le quali le esigenze dei settori industriali di monitoraggio e sorveglianza ad alte prestazioni. Inoltre saranno mostrate le nuove telecamere VB-M50B con sensore ad alta sensibilità e prestazioni ottimali in condizioni di luce scarsa. Grazie all'utilizzo di un teleobiettivo, questi dispositivi assicurano immagini chiare e dettagliate anche per oggetti distanti. Infine, presso lo stand Canon i partner mostreranno i loro potenti sistemi integrati e le sinergie raggiunte con Canon, proponendo un'ampia varietà di applicazioni verticali in grado di soddisfare le esigenze del mercato e dei trend futuri.

“Il ritmo di crescita del mercato della sicurezza impone ai produttori e ai partner di acquisire maggiore agilità rispetto alle esigenze in continua evoluzione dei clienti”, ha commentato Massimiliano Ceravolo, Information & Imaging Solutions Director di Canon Italia. “Lavoriamo assiduamente per fornire qualità video di livello superiore e siamo molto orgogliosi di poter offrire soluzioni innovative che rispondono perfettamente alle esigenze espresse dai diversi segmenti verticali. Per Canon, IFSEC International rappresenta anche un'importante opportunità per presentare otto nuove network camera ad alta sensibilità progettate per il

mercato low-light ad alte prestazioni, coerentemente con quanto richiesto dai nostri partner e clienti."

Le otto nuove network camera sono ideali per un utilizzo sia in ambienti chiusi che all'aperto, incluso il monitoraggio di infrastrutture critiche, aree urbane, mezzi di trasporto o usi governativi. Tra le funzionalità più importanti spiccano la ripresa grandangolare, il funzionamento in condizioni di scarsa luminosità e la riproduzione fedele dei colori, permettendo così di acquisire immagini dettagliate in diverse condizioni di luce. La perfetta integrazione con le piattaforme VMS, inoltre, offre vantaggi che vanno oltre la sicurezza, come ad esempio l'analisi del comportamento dei flussi di persone nelle aree riprese.

Le aree demo presenti nello stand Canon, permetteranno ai visitatori di toccare con mano la straordinaria qualità delle immagini offerta dalle soluzioni Canon così come l'ampia gamma di proposte tecnologiche, incluse:

- Prestazioni a bassa luminosità e modalità Clear IR della telecamera VB-M50B
- Funzionalità avanzate di Zoom Digitale
- Smart Shade Control (SSC)
- Configurazione della network camera da remoto (PTRZ)
- Riproduzione accurata dei colori

Un team di tecnici e sviluppatori Canon sarà a disposizione del pubblico per rispondere a tutte le domande e fornire approfondimenti.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)