

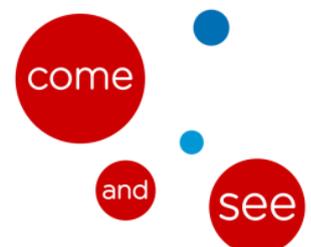
Press Release

Canon presenta il primo obiettivo AF con Macro Lite integrato¹: EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM



11 maggio 2016 - Canon presenta l'obiettivo EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM, una nuova ottica macro dedicata alle fotocamere serie EOS M. Compatto e leggero, l'obiettivo offre funzionalità macro senza precedenti e, per primo al mondo, include una luce Macro Lite¹ per la rimozione di ombre e oscurità. Con un ingrandimento di alta qualità, una capacità di messa a fuoco fino a 13 mm e un peso di soli 130 g, EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM è anche il più leggero¹ obiettivo macro per fotocamere mirrorless. Che il soggetto sia il piatto preferito da condividere su Instagram™, o il bel dettaglio di un fiore in primavera, questa è l'ottica perfetta per catturare colori e trame complesse.

L'illuminatore Macro Lite consente di avvicinarsi all'oggetto da fotografare senza rinunciare a una buona illuminazione. Questa funzione può essere controllata da un interruttore che permette di modificare l'intensità luminosa e l'accensione di uno o entrambi i lati del Macro Lite. In questo modo si può ottenere una massima personalizzazione nella definizione dell'illuminazione. Allo stesso tempo il particolare design riduce le ombre proiettate da fotocamera e obiettivo.



Ingrandire ogni dettaglio

L'ottica offre sia un ingrandimento a dimensione naturale 1x sia 1,2x in modalità Super Macro. Avvicinandosi ai soggetti per catturarne la complessità e i dettagli più minuti, può mettere a fuoco fino a 13 mm.

Lo stabilizzatore ottico d'immagine Canon offre la possibilità di scattare a mano libera, senza che le vibrazioni della fotocamera compromettano la nitidezza delle foto. Inoltre, in combinazione con la tecnologia Hybrid IS, lo stabilizzatore corregge le vibrazioni angolari della fotocamera, di solito presenti nelle riprese macro.

L'obiettivo EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM è il primo obiettivo al mondo con AF in grado di mettere a fuoco sia a infinito sia con un ingrandimento di 1,2x¹. Oltre alle eccezionali prestazioni macro, EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM comprende un diaframma circolare a sette lamelle per uno sfondo sfocato omogeneo e una lunghezza focale di 45 millimetri (equivalente nel 35 mm) per catturare in viaggio sia ritratti che ampi scenari, senza dover sostituire l'obiettivo. Per filmati fluidi, la messa a fuoco pressoché silenziosa del dispositivo STM elimina il rumore proveniente dall'obiettivo quando si modifica il fuoco o si cambia inquadratura.

Inoltre alla fine di maggio sarà rilasciata una nuova versione del firmware per EOS M3 e EOS M10, che consentirà di sfruttare a pieno le potenzialità dell'autofocus nelle riprese video con EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM.

EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM sarà disponibile a partire da fine Giugno al prezzo indicativo suggerito al pubblico di 379,99€ Iva inclusa

1 Tra gli obiettivi autofocus intercambiabili per fotocamere (reflex o mirrorless). A maggio 2016, sulla base di ricerche di Canon

EF-M 28mm f/3.5 Macro IS STM - Caratteristiche principali:

- Ottime riprese macro con l'esclusivo illuminatore Macro Lite incorporato
- Inquadratura ancora più ravvicinata per far emergere nuovi livelli di dettaglio
- Immagini nitidissime con Hybrid IS e l'esclusiva struttura ottica
- Design compatto ed elegante che si abbina perfettamente alla serie EOS M
- Ripresa video facile, stabile e fluida

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Vilma Bosticco (vilma@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it